

## **UTILIZZATORI, FORNITORI E ISTITUZIONI A CONFRONTO NELL'AGENDA DI TRACE-ID**

*L'evento su tecnologie e soluzioni concrete dell'identificazione automatica il 27 marzo a Milano ruota attorno all'interazione tra esigenze, proposte e richieste normative di tutti gli attori del mercato.*

**Milano, 20 marzo 2007.** Una settimana a Trace-ID (<http://www.trace-id.eu>), l'evento "definitivo" per tutti coloro che sono interessati alle soluzioni concrete e alle tecnologie, come l'RFID, per l'identificazione automatica e la tracciabilità. **E' ormai possibile, esaminando gli interventi previsti in agenda, individuare il punto qualificante che fa dell'appuntamento milanese organizzato da Data Collection e Updating una novità nell'affollato panorama del settore.**

**La desiderabilità di rendere merci e persone identificabili in modo automatico è ormai da considerarsi un fatto acquisito sotto molti punti di vista per i vantaggi che porta in ambiti diversi: sicurezza, garanzia di genuinità nel più ampio senso, tracciabilità, velocizzazione di processi, risparmio di risorse scarse. Come il riconoscimento di questa desiderabilità si traduca in fenomeni economici e di mercato, oltre che sociali, è il filo conduttore di Trace-ID.** Un filo conduttore che si dipana in diverse tracce con **percorsi differenziati secondo l'ambito applicativo.** In alcuni segmenti, per esempio, l'utilizzo delle tecnologie di identificazione automatica si giustifica sulla base della pura e semplice convenienza economica. E' il caso del **ticketing** (in agenda il caso emblematico di **Dolomiti Superski**), ma anche sempre più nelle applicazioni **di logistica e di supply chain** in generale. Qui le variabili in gioco sono l'evoluzione tecnologica e di costo dell'hardware da una parte e l'integrazione dell'identificazione nei sistemi gestionali che permetta di snellire i processi dall'altra, che abbassa progressivamente la soglia d'entrata e allarga la base potenziale di applicazione a un numero sempre maggiore d esperienze aziendali.

In altri settori, esiste una più stretta correlazione biunivoca tra esigenze normative e convenienza economica. Tutto **il filone della tracciabilità alimentare**, per esempio, si basa sulle richieste di "garanzia di genuinità" portate avanti in base a considerazioni di sicurezza alimentare, ma anche della "difesa dalla contraffazione" che è interesse economico primario dei produttori: si vedano **i casi, in agenda, del prosciutto di San Daniele e della spagnola Leche Pascual.** In altri settori ancora, come il farmaceutico-sanitario, la convenienza economica per il produttore ancora non c'è, se non in casi già più volte presentati e "di nicchia", mentre la forza potenzialmente propulsiva viene da altre considerazioni anche più importanti, come la sicurezza nella cura e assistenza, trattati in agenda nell'intervento a cura di Softwork.

Non per niente **la tavola rotonda conclusiva, moderata dall'editore di Data Collection, Ernesto Salvioli, coinvolge tutti gli attori del mercato proprio su questo tema, cercando di dare anche indicazioni operative a chi deve prendere decisioni.**

Introducendo il fattore extra-economico nell'equazione "convenienza dell'identificazione automatica" si è portati naturalmente ad esaminare il ruolo delle entità sovra-aziendali, siano esse istituzioni, consorzi e accademie, nel modo specifico in cui si sta sviluppando il mercato.



## **INFORMAZIONI PER LA STAMPA**

**Ormai il ruolo delle entità pubbliche in senso lato nello sviluppo della tecnologia e nel suo esplicarsi a livello sociale ed economico è riconosciuto da tutti.** Nello specifico, si tratta di stabilire degli standard tecnologico-applicativi, di definire regole per la gestione di risorse scarse (nel caso RF-ID, l'annosa questione dello spettro di radio-frequenze), di dettare norme in settori applicativi che spingano all'adozione di tecnologie di identificazione automatica, di perseguire attività e programmi di ricerca e sviluppo in fase pre-competitiva o competitiva. **Un panorama complesso, il cui esame merita in agenda di Trace-ID sia diversi interventi di protagonisti e analisti, che la tavola rotonda in chiusura di mattinata, moderata da Carlo Arcari, giornalista da sempre attivo in questi filoni.**

**Insomma, Trace-ID si presenta come un punto di confronto tra tutti gli attori del settore a un livello di approfondimento e contemporaneamente di sintesi che non ha eguali finora. Appuntamento quindi il prossimo 27 marzo a Milano presso il Centro Congressi dell'Hotel Michelangelo, in una posizione facilmente raggiungibile nei pressi della Stazione Centrale. Maggiori informazioni sull'evento sono disponibili all'indirizzo [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu) dove è anche possibile iscriversi per la partecipazione gratuita.**

**DATACollection** (<http://www.datacollection.eu>) è pubblicata nelle rispettive lingue in Francia, Italia e Spagna, dove ciascuna delle tre edizioni è la rivista di riferimento per i temi di Identificazione Automatica, Tracciabilità, Mobilità. Su base annuale viene pubblicata la Guida di DATACollection: l'unica pubblicazione al mondo contenente un censimento completo di tutti i prodotti e degli operatori del settore.

**Updating** (<http://www.updating.it>) è una giovane società di professionisti di grande esperienza nella promozione e nella comunicazione d'impresa attraverso manifestazioni, fiere, convegni, di cui cura anche le azioni di supporto, come media relations, pubblicità e direct marketing. Grazie alla composizione del proprio management e alle competenze mobilitabili nel suo network di riferimento, Updating è particolarmente specializzata nei settori dell'alta tecnologia e dell'innovazione, della finanza, dell'energia, del tempo libero e del marketing territoriale.

Per maggiori informazioni:

**Marco Comelli** email: [marco.comelli@updating.it](mailto:marco.comelli@updating.it), tel: 347-8365191 - +39 02 8690039

