

## **RF-ID: IL MERCATO ACCELERA**

*Più 42 per cento i tag venduti a livello mondiale nel corso del 2006 rispetto al 2005, superando il miliardo di unità. In Italia il mercato passa la boa dei 100 milioni di euro. Il punto all'evento milanese (<http://www.trace-id.eu>) nato dalla collaborazione tra Data Collection e Updating*

Milano, 8 marzo 2007. Supera di slancio la quota un miliardo il numero di tag RF-ID venduti a livello mondiale nel corso del 2006. Per la precisione sono stati 1,022 miliardi, per un controvalore stimato di quasi 1,5 miliardi di dollari. Si tratta di una crescita del 42 per cento rispetto al 2005. In Italia il mercato ha da parte sua sfondato il muro dei 100 milioni di euro in valore. Sono questi i dati fondamentali che definiscono il settore dell'RF-ID, stilati da IdTechEx, la principale società al mondo di consulenza professionale ed analisi di mercato nel settore dell'identificazione automatica e della tracciabilità., il cui chairman Peter Harrop è stato chiamato ad aprire l'agenda di Trace-ID a Milano il prossimo 27 marzo.

Il numero cumulativo di tag RF-ID venduti dall'inizio di questa tecnologia alla fine del 2006 ha raggiunto 3,75 miliardi di pezzi, dei quali il 19 per cento venduti nel 2005 e il 27 per cento nel 2006. **Lo scorso anno a livello mondiale i settori dove è stato utilizzato il maggior numero di tag sono stati le smart card, la logistica (anche se non ai livelli previsti in precedenza) e il ticketing. In Italia il mercato è invece trainato dalle applicazioni di supply chain, di identificazione personale e di ticketing.**

Per il 2007, IdTechEx prevede l'ulteriore sviluppo di alcuni segmenti che si sono affacciati alla ribalta lo scorso anno: la gestione dei bagagli negli aeroporti, il tagging degli animali e la vendita al dettaglio di vestiario. Il farmaceutico, invece, richiede una forte spinta dagli enti regolatori perché le motivazioni che hanno spinto gli investimenti fino ad oggi, in primis l'anticontraffazione, non sembrano in grado di garantire crescita generalizzata.

I settori consolidati ed emergenti di utilizzo dell'RF-ID nelle applicazioni di identificazione automatica e di tracciabilità sono trattati da diversi casi di studio interessanti **nell'agenda di Trace-ID, disponibile all'indirizzo [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu)**, che è in programma presso il Centro Congressi dell'Hotel Michelangelo, in una posizione facilmente raggiungibile nei pressi della Stazione Centrale. **L'evento è completamente gratuito per il pubblico previa registrazione sul sito [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu).**

**DATACollection** (<http://www.datacollection.eu>) è pubblicata nelle rispettive lingue in Francia, Italia e Spagna, dove ciascuna delle tre edizioni è la rivista di riferimento per i temi di Identificazione Automatica, Tracciabilità, Mobilità. Su base annuale viene pubblicata la Guida di DATACollection: l'unica pubblicazione al mondo contenente un censimento completo di tutti i prodotti e degli operatori del settore.

**Updating** (<http://www.updating.it>) è una giovane società di professionisti di grande esperienza nella promozione e nella comunicazione d'impresa attraverso manifestazioni, fiere, convegni, di cui cura anche le azioni di supporto, come media relations, pubblicità e direct marketing. Grazie alla composizione del proprio management e alle competenze mobilitabili nel suo network di riferimento, Updating è particolarmente specializzata nei settori dell'alta tecnologia e dell'innovazione, della finanza, dell'energia, del tempo libero e del marketing territoriale.

Per maggiori informazioni:

**Marco Comelli** email: [marco.comelli@updating.it](mailto:marco.comelli@updating.it), tel: 347-8365191 - +39 02 8690039