

**TRACCIABILITÀ, IDENTIFICAZIONE AUTOMATICA, RFID:  
ORA SI FA SUL SERIO CON TRACE-ID**

*La collaborazione tra Data Collection, l'unica rivista italiana del settore, e Updating realizza a fine marzo a Milano Trace-ID, l'evento definitivo su tecnologie e soluzioni concrete di un mercato in espansione. Softwork è partner tecnico dell'evento.*

**Milano, 14 febbraio 2007. Tracciabilità, identificazione automatica, RFID:** settori dove il rumore di fondo di iniziative promozionali ed eventi rischia di sovrastare la chiara illustrazione delle possibilità e delle applicazioni concrete che il combinato disposto delle tecnologie di base, delle opportunità di mercato e delle richieste normative sta ponendo all'attenzione delle aziende. **Data Collection**, l'unica rivista italiana del settore, con edizioni in Francia a Spagna e proiezione europea, e **Updating**, l'innovativa società di professionisti nella promozione della cultura e della comunicazione d'impresa, hanno quindi deciso di **unire le forze per proporre un momento di incontro creato sulle esigenze degli attori del mercato sia sul lato della domanda che quelli dell'offerta. Nasce Trace-ID** (<http://www.trace-id.eu>), che ha l'ambizione di diventare l'evento "definitivo" per tutti coloro che sono interessati alle soluzioni concrete e alle tecnologie, come l'RFID, per l'identificazione automatica e la tracciabilità.

**Trace-ID è in programma il prossimo 27 marzo a Milano presso il Centro Congressi dell'Hotel Michelangelo, in una posizione facilmente raggiungibile nei pressi della Stazione Centrale.** La manifestazione è strutturata secondo il format di maggiore successo per gli eventi professionali, quello di "convegno più mostra". **L'agenda prevede che, per aree applicative e da parte di esperti del settore - organismi istituzionali, fornitori di soluzioni, utenti finali - vengano esaminati:**

- i motivi di obbligo e/o convenienza alla base della tracciabilità
- la tecnologia abilitante
- una case history emblematica

Nell'attigua area espositiva sarà poi possibile incontrare e toccare con mano le varie proposte, con dimostrazioni delle soluzioni di cui si parla. **Un mix quindi teorico-pratico, non finalizzato alla mera divulgazione culturale ma nemmeno a riproporre in piccolo il format "fiera" ormai dimostratosi non più attuale, con l'obiettivo invece di illustrare lo spettro di decisioni consapevoli e informate le aziende utilizzatrici possono assumere ora e nell'immediato futuro.** E nell'ottica del razzolare bene oltre che predicare, la gestione delle iscrizioni e dei visitatori sarà effettuata con le più aggiornate tecnologie RFID grazie al contributo di un leader del settore, il partner tecnico Softwork.

L'impostazione dell'evento ha suscitato l'immediato interesse di alcuni dei principali attori del mercato, che hanno già dato la propria adesione in qualità di sponsor e di espositore: **Siemens, ASSA ABLOY, Entropia, Schneider Electric, Sick**, cui si aggiungeranno presto altri nomi in fase finale di trattativa.

Maggiori informazioni sull'evento sono disponibili all'indirizzo [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu) dove è anche possibile iscriversi per la partecipazione gratuita.



## ***INFORMAZIONI PER LA STAMPA***

**DATACollection** (<http://www.datacollection.eu>) è pubblicata nelle rispettive lingue in Francia, Italia e Spagna, dove ciascuna delle tre edizioni è la rivista di riferimento per i temi di Identificazione Automatica, Tracciabilità, Mobilità. Su base annuale viene pubblicata la Guida di DATACollection: l'unica pubblicazione al mondo contenente un censimento completo di tutti i prodotti e degli operatori del settore. Ciascuna Guida ha una diffusione superiore alle 10.000 copie. Oltre alle tre edizioni cartacee, esiste anche l'edizione on-line nelle tre lingue più l'inglese, supportata da newsletter quindicinali.

**Updating** (<http://www.updating.it>) è una giovane società di professionisti di grande esperienza nella promozione e nella comunicazione d'impresa attraverso manifestazioni, fiere, convegni, di cui cura anche le azioni di supporto, come media relations, pubblicità e direct marketing. Grazie alla composizione del proprio management e alle competenze mobilitabili nel suo network di riferimento, Updating è particolarmente specializzata nei settori dell'alta tecnologia e dell'innovazione, della finanza, dell'energia, del tempo libero e del marketing territoriale.

Per maggiori informazioni:

**Marco Comelli** email: [marco.comelli@updating.it](mailto:marco.comelli@updating.it), tel: 347-8365191 - +39 02 8690039

