



## INFORMAZIONI PER LA STAMPA

### TRACE-ID PORTA A MILANO IN ESCLUSIVA IL GURU DELL'IDENTIFICAZIONE AUTOMATICA

*L'evento nato dalla collaborazione tra Data Collection e Updating si aprirà con l'intervento di Peter Harrop, presidente di IdTechEx, la principale società al mondo di consulenza ed analisi nell'identificazione automatica e nella tracciabilità.*

Milano, 2 marzo 2007. Sarà il massimo esperto mondiale del settore ad aprire l'agenda di Trace-ID (<http://www.trace-id.eu>), l'evento "definitivo" in Italia per tutti coloro che sono interessati alle soluzioni concrete e alle tecnologie, come l'RFID, per l'identificazione automatica e la tracciabilità.

**Peter Harrop**, inglese, è **chairman di IdTechEx** (<http://www.idtechex.com>), con base a Cambridge in Gran Bretagna, la **principale società al mondo di consulenza professionale ed analisi di mercato nel settore dell'identificazione automatica e della tracciabilità**. IdTechEx, oltre a fornire servizi di consulenza specifiche a grandissime aziende ed enti, produce rapporti periodici sulle tecnologie e i mercati dell'identificazione automatica e ricerche custom. Recentemente la società ha aggiunto ai suoi campi di studio anche il potenzialmente enorme segmento dell'elettronica organica.

**Trace-ID è in programma il prossimo 27 marzo a Milano presso il Centro Congressi dell'Hotel Michelangelo, in una posizione facilmente raggiungibile nei pressi della Stazione Centrale. La presenza di Harrop, per la prima volta in Italia, è un chiaro riconoscimento della posizione di assoluto rilievo che l'evento sta assumendo nel settore, anche grazie alla visibilità dei partner organizzativi, cui si aggiunge Softwork in qualità di partner tecnologico.**

L'impostazione dell'evento ha suscitato l'immediato interesse di alcuni dei principali attori del mercato, che hanno già dato la propria adesione in qualità di sponsor e di espositore: **Siemens, ASSA ABLOY, Schneider Electric, Sait, Sick, Intermec, Entropia, Nordelettronica**, cui si aggiungeranno presto altri nomi in fase finale di trattativa.

**Maggiori informazioni sull'evento sono disponibili all'indirizzo [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu) dove è anche possibile iscriversi per la partecipazione gratuita.**

**DATACollection** (<http://www.datacollection.eu>) è pubblicata nelle rispettive lingue in Francia, Italia e Spagna, dove ciascuna delle tre edizioni è la rivista di riferimento per i temi di Identificazione Automatica, Tracciabilità, Mobilità. Su base annuale viene pubblicata la Guida di DATACollection: l'unica pubblicazione al mondo contenente un censimento completo di tutti i prodotti e degli operatori del settore.

**Updating** (<http://www.updating.it>) è una giovane società di professionisti di grande esperienza nella promozione e nella comunicazione d'impresa attraverso manifestazioni, fiere, convegni, di cui cura anche le azioni di supporto, come media relations, pubblicità e direct marketing. Grazie alla composizione del proprio management e alle competenze mobilitabili nel suo network di riferimento, Updating è particolarmente specializzata nei settori dell'alta tecnologia e dell'innovazione, della finanza, dell'energia, del tempo libero e del marketing territoriale.

Per maggiori informazioni:

**Marco Comelli** email: [marco.comelli@updating.it](mailto:marco.comelli@updating.it), tel: 347-8365191 - +39 02 8690039

