

**TRACE-ID HA FATTO SUL SERIO: TUTTO ESAURITO**  
*Successo indubbio per la collaborazione tra Data Collection, l'unica rivista italiana del settore, e Updating: oltre 300 partecipanti, "tracciati" con precisione dalle apparecchiature installate dal partner tecnico dell'evento, Softwork.*

**Milano, 29 marzo 2007.** Tracciabilità, identificazione automatica, RFID visti con un'impostazione pratica: questa è una prima analisi degli organizzatori la chiave del successo di Trace-ID, tenutosi a Milano presso il Centro Congressi dell'Hotel Michelangelo. **Successo che si è tradotto nella partecipazione di oltre 300 addetti ai lavori, di cui circa due terzi esponenti di utenti finali e applicatori.**

**Molto soddisfatti quindi Data Collection**, l'unica rivista italiana del settore, con edizioni in Francia a Spagna e proiezione europea, e **Updating**, l'innovativa società di professionisti nella promozione della cultura e della comunicazione d'impresa, che avevano **unito le forze per proporre un momento di incontro creato sulle esigenze degli attori del mercato sia sul lato della domanda che quelli dell'offerta. Già è in preparazione la seconda edizione di quello che tende a divenire** l'evento "definitivo" per tutti coloro che sono interessati alle soluzioni concrete e alle tecnologie, come l'RFID, per l'identificazione automatica e la tracciabilità.

**Intanto, le presentazioni della prima edizione sono già disponibili online in formato PDF all'indirizzo [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu).**

**DATACollection** (<http://www.datacollection.eu>) è pubblicata nelle rispettive lingue in Francia, Italia e Spagna, dove ciascuna delle tre edizioni è la rivista di riferimento per i temi di Identificazione Automatica, Tracciabilità, Mobilità. Su base annuale viene pubblicata la Guida di DATACollection: l'unica pubblicazione al mondo contenente un censimento completo di tutti i prodotti e degli operatori del settore. Ciascuna Guida ha una diffusione superiore alle 10.000 copie. Oltre alle tre edizioni cartacee, esiste anche l'edizione on-line nelle tre lingue più l'inglese, supportata da newsletter quindicinali.

**Updating** (<http://www.updating.it>) è una giovane società di professionisti di grande esperienza nella promozione e nella comunicazione d'impresa attraverso manifestazioni, fiere, convegni, di cui cura anche le azioni di supporto, come media relations, pubblicità e direct marketing. Grazie alla composizione del proprio management e alle competenze mobilitabili nel suo network di riferimento, Updating è particolarmente specializzata nei settori dell'alta tecnologia e dell'innovazione, della finanza, dell'energia, del tempo libero e del marketing territoriale.

Per maggiori informazioni:

**Marco Comelli** email: [marco.comelli@updating.it](mailto:marco.comelli@updating.it), tel: 347-8365191 - +39 02 8690039