

Un evento di



Trace .ID

Mostra Convegno

su Identificazione Automatica e Tracciabilità

II edizione

REPORT POST EVENTO

www.trace-id.eu

Segreteria organizzativa



Report Post Evento Trace-ID 2008

Trace.ID Dialogo fra i massimi sistemi (di tracciabilità)

Si è tenuta a Milano, il 2 aprile, la seconda edizione di Trace.ID, l'evento di DATACollection dedicato all'identificazione automatica e tracciabilità. Un esito ampiamente soddisfacente sia in numeri, che in qualità della proposta: a conferma di ciò, la presenza di quasi quattrocento visitatori (su circa cinquecento registrati) in un contesto di elevata professionalità

Possiamo parlare di grande successo per la seconda edizione di Trace.ID 2008, l'evento sulla tracciabilità, l'identificazione automatica e l'RFID organizzato da DATACollection, che si è tenuto il 2 aprile a Milano. I registrati complessivi hanno raggiunto quota 491, con un incremento record del 53 per cento rispetto alla prima edizione. Gli operatori e utilizzatori finali presenti all'evento sono stati 370, anche questo dato del 50 per cento più alto rispetto all'anno scorso. Infine, le presenze nelle sale conferenze hanno toccato le 250 unità. Tutti dati che sono stati disponibili in tempo reale, grazie al sistema RFID di rilevazione automatica dei transiti, che peraltro ha costituito un'ottima dimostrazione per i convenuti delle potenzialità di questa tecnologia

«Soddisfazione è il sostantivo giusto per descrivere la reazione nostra di organizzatori, a cui associo Updating che ha gestito la segreteria organizzativa e la promozione, ma soprattutto quella degli sponsor e visitatori, a giudicare dalla prima analisi dei commenti rilasciati» spiega Ernesto Salvioli, editore di DATACollection. «"Imperdibile" è l'aggettivo che avevamo adottato come pay-off per caratterizzare Trace.ID, e la risposta del mercato dà sostanza alla nostra scelta. Stiamo naturalmente già facendo analisi e sondaggi per capire dove e come migliorare ancora, ma possiamo già però dare appuntamento al 25 marzo 2009 per la prossima edizione di Trace.ID, con l'impegno di renderlo ancora più imperdibile».

All'affollata sala espositiva corrispondeva un convegno suddiviso in sessione plenaria, al mattino, e duplice sessione pomeridiana. La prima, moderata dal prof. Antonio Rizzi, Professore Ordinario di Logistica Industriale e Supply Chain Management - RFID LAB, Università degli Studi di Parma, era dedicata in generale alle tecnologie: ma di fatto non ha proposto al pubblico solo delle indicazioni su quale tecnologia usare – ancorché supportata da testimonianze e case histories - bensì ha mostrato alcuni concetti generali sul perché accostarsi a un sistema di tracciabilità, su come intendere questo concetto e, infine, su come impostare il proprio approccio alla tecnologia in base alle effettive esigenze.

Il primo concetto importante è stato infatti posto proprio dal chairman, Antonio Rizzi, che ha analizzato la differenza fra una tracciabilità intesa come risk management, o come value added traceability. A parte il fatto che la seconda comprende la prima e non viceversa, gli obiettivi della prima sono di un livello, per così dire, minimale, mentre gli obiettivi e le premesse della seconda sono di tutt'altro genere: «Risk management e value added traceability non sono affatto la stessa cosa» ha affermato il prof. Rizzi. «La seconda è profondamente incisiva nella realtà dell'azienda ed esula dalle problematiche della sicurezza per entrare in valutazioni di tipo commerciale. Da notare che la seconda ricomprende perfettamente la prima, mentre non è viceversa: un sistema pensato per il risk management non è in grado di dare alcun vantaggio competitivo. Bisogna chiedersi che cosa si vuole come obiettivo, se uno strumento di aumento della competitività o semplicemente di ottemperanza alla norma generica sulla sicurezza».

Altra finestra estremamente chiarificante sul mondo dell'identificazione automatica, in particolare della RFID, è quella fornita da Ubaldo Montanari, RFID Product Manager di Hi Pro. Il quale parte da una premessa, se si vuole, banale, sul perché dell'AIDC: «una tecnologia che consente di effettuare operazioni in meno tempo, con meno errori e quindi a costi inferiori per l'azienda».

A questo punto, sono tante le tecnologie di identificazione disponibili: principalmente codici a barre 1D, codici 2D, tag RFID, e a loro volta questi possono essere passivi, attivi, BAP, come anche a diverse frequenze e con diverse caratteristiche di memoria e riscrivibilità. Viste le aspettative che quest'ultima tecnologia ha generato negli ultimi anni, Montanari sottolinea con decisione: «dobbiamo capire che la RFID è un tool, uno strumento, non un sistema: se compro un trapano non ho per questo costruito la casa!». Una premessa da tenere sempre in considerazione quando ci si accosta a soluzioni di tracciabilità e di identificazione automatica. Quale sia la tecnologia giusta per l'installazione specifica, è una scelta importante che va fatta insieme ai fornitori e integratori del sistema, senza trascurare nessuna possibilità: men che meno quella del barcode, che rimane una tecnologia estremamente valida per la raccolta dei dati senza errori.

«Il problema del barcode è che questa tecnologia è un po' vecchiotta e questo vale soprattutto per il codice a barre bidimensionale, nato vent'anni fa e solo oggi sul punto di conoscere una reale diffusione» chiarisce Montanari. «Per questo, il rischio è quello di prendere queste tecnologie un po' "sotto gamba". Ma il barcode è enormemente importante e il 2D ancora di più per la sua maggior capienza, utilissimo per evitare il costante ricorso a un database di informazioni. Attenzione, tutte queste tecnologie meritano di essere valutate e applicate con la massima serietà, in quanto utili come strumenti di datacollection, anche se non hanno quell'appeal irresistibile di una tecnologia nuova come la RFID».

E così via, in un quadro veramente ampio di approcci tecnologici utili a chi si voglia confrontare concretamente con soluzioni di tracciabilità. Non descriviamo per ragioni di spazio le sessioni pomeridiane, dedicate rispettivamente alla tracciabilità delle persone e alla tracciabilità delle cose, ma per tutti coloro che vogliano avere maggiori informazioni sono disponibili i seguenti siti web:

- www.trace-id.eu, il sito del convegno, dove saranno presto disponibili tutte le presentazioni (previa autorizzazione del relatore);
- www.datacollection.tv, su cui trasmetteremo il videoreportage realizzato nel corso della giornata.

Un grazie a tutti coloro che hanno partecipato e collaborato, e arrivederci a Trace.ID 2009.

Hanno partecipato come sponsor:

Platinum Sponsor

ORACLE CORPORATION



Presente in oltre 145 paesi nel mondo con circa 74.000 dipendenti e un fatturato GAAP nell'anno fiscale 2007 pari a 18 miliardi di dollari, Oracle Corporation è la più grande società al mondo di software per le imprese. Oggi vanta oltre 275.000 i clienti e 19.500 business partner a livello mondiale. Nata nel 1977 da un'intuizione di Larry Ellison, primo a inventare e a commercializzare il database relazionale per la gestione dei dati, Oracle Corporation oggi sviluppa, commercializza e offre servizi legati ai propri prodotti software. Esso viene realizzato interamente dalla divisione Ricerca e Sviluppo di Oracle Corporation, in cui operano attualmente 16.000 sviluppatori per un investimento pari al 12% del fatturato globale.

Le acquisizioni

Nel gennaio 2005, con l'acquisizione di PeopleSoft, Oracle ha lanciato la sua strategia di acquisizioni che fino ad ora l'ha portata ad acquisire 31 aziende. Inoltre ha dato vita a un team di sviluppo senza precedenti (16000, di cui più di 8000 impegnati sulle applicazioni) che in breve tempo, ha realizzato una moderna architettura SOA (*Service Oriented Architecture*) basata su Java, garanzia di integrazione di tutte le soluzioni acquisite.

La strategia di acquisizioni ha seguito due filoni: da un lato l'espansione della base installata in grado di fare massa critica e dall'altra l'arricchimento funzionale e infrastrutturale dell'offerta. Parte integrante della strategia di acquisizione è il programma **Applications Unlimited** che assicura continuità di manutenzione, sviluppo ed evoluzione delle soluzioni applicative delle aziende acquisite.

L'Offerta

Oracle oggi articola la propria offerta su tre macro-aree: quella tecnologica, il middleware e le applicazioni di business.

Oracle 11g è la nuova versione della prima piattaforma tecnologica progettata per il Grid Computing. Un'infrastruttura che combina l'uso di risorse distribuite per dare vita a un unico sistema di elaborazione complesso, avvalendosi delle risorse già disponibili in azienda e aperto a tutti i sistemi operativi.

Oracle Fusion Middleware è la famiglia di soluzioni Oracle in area Middleware che include le offerte in area *SOA/Integration, Security&Identity Management, Content Management, Business Intelligence* e *Wireless/RFID*. Si tratta di soluzioni costruite su standard di mercato aperti, tra i quali J2EE e BPEL (*Business Process Execution Language*), disegnate per aiutare le aziende a integrare applicazioni di business anche eterogenei e nell'automazione dei processi. Inoltre, Oracle Fusion Middleware supporta linguaggi e strumenti multipli di sviluppo, permettendo agli sviluppatori di costruire agevolmente web services, siti web, portali e applicazioni basate su internet.

Oracle Fusion Applications: l'avanguardia tecnologica

Oracle ha sintetizzato in "**Fusion Applications**" la propria visione delle applicazioni di business. Fusion è infatti il percorso verso un'architettura *information-oriented* di nuova generazione, che garantisce interoperabilità e scalabilità con le terze parti e con l'installato già esistente nelle aziende. Le Fusion Applications vengono disegnate con l'obiettivo di ottimizzare le funzionalità e combinare le migliori caratteristiche dei software applicativi **Oracle E-Business Suite, PeopleSoft, JD Edwards** e **Siebel Systems** in un'unica linea di prodotto

Oracle in Italia

Nel nostro Paese, Oracle è presente dal 1993 con sedi principali a Milano e Roma e con filiali a Torino, Padova, Bologna, Vercelli.

Oracle in Italia opera al fianco di più di 800 Business Partner certificati. In particolare Oracle Italia ha creato, da oltre tre anni, una Community di partners (attori della filiera, hw e sw vendor, società di servizi e systems integrators) dedicata allo sviluppo di soluzioni Wireless Mobile e RFID. Per la Oracle Mobile Solution Providers Community è stato progettato e realizzato un intenso programma informativo, formativo e di scambio di esperienze, strutturato e riservato ai suoi membri. È questo un "progetto" che ha già erogato diverse centinaia di giorni uomo di lavoro, che vede una sessantina di aziende coinvolte e alcune tra le principali Università Italiane (tra le quali La Sapienza di Roma che ospita il centro demo RFID) e ha interessato, tramite una decina di convegni, molte migliaia di persone, fino a ricevere un prestigioso premio internazionale di Oracle (EMEA Partnering Excellence Best Practice Award).

Partner tecnologico

SOFTWAREWORK



Distributore a valore aggiunto di Tecnologie e Soluzioni RFID attive e passive nelle bande LF, HF ed UHF, Softwarework ha stretto accordi di partnership distributiva con produttori leader internazionali, quali FEIG Electronic per RFID passivi, Identec Solutions per RFID attivi, SkyeTek per soluzioni embedded, Psion Teklogix per mobile computing, STMicroelectronics per la componente chip e Toshiba TEC (RFID Printer).

Focalizzandosi sull'RFID con un'alta specializzazione nell'ambito del layer fisico, Softwarework propone quindi una gamma completa di prodotti e servizi RFID, tra cui: sistemi data collection RFID (transponder, antenna, reader, device, mobile solution, SW library, development kit, etc.), standard ISO e EPC; consulting e supporto in studi di fattibilità ed applicazioni custom; attività Educational, con un ricco calendario di training.

Negli ultimi anni, l'azienda ha dedicato particolare attenzione ed investimenti alla Divisione Tecnologica, composta dal Dipartimento Ricerca & Sviluppo e dall'RFID Testing Center, inaugurato ad ottobre 2007 in occasione dei vent'anni dalla fondazione, dove vengono testati i dispositivi e le soluzioni studiate presso il Dipartimento di R&S.

La produzione di propri apparati, anche customizzati, grazie all'impulso dato al dipartimento R&D, l'esperienza maturata "sul campo" da un team di progettisti, sistemisti e tecnici ed un network di rivenditori certificati garantiscono a Softwarework la leadership nelle soluzioni applicative RFID su tutto il territorio nazionale.

Qualificandosi come distributore, Softwarework opera sul mercato attraverso il canale del trade: operatori quali software house, system integrator, società di ICT che integrano la componente hardware RFID di Softwarework nei propri progetti per offrire al cliente finale soluzioni chiavi-in-mano; a conferma di questo modello di business basato sul canale indiretto, Softwarework ha ospitato a Trace.ID nell'area espositiva due tra i suoi più qualificati Partner: Nexsoft ed Esos Informatica.

A Trace.ID Softwarework era presente nella duplice veste di sponsor e partner tecnologico: esposizione, intervento in conferenza nella sessione plenaria dedicata alla tecnologia tout court e gestione degli accessi all'evento tramite sistema RFID composto da gate per la rilevazione automatica del passaggio dei visitatori, oltre al servizio Virtual Visit Card predisposto per tutti gli espositori per la rilevazione dei dati del visitatore contenuti nel badge.

Tra i testimonial che hanno presentato in conferenza applicazioni basate su tecnologia RFID di Softwarework, figurano il caso di Tracciabilità delle Patate del Fucino (L'Aquila) e di ASM Card in Venaria Reale (Torino), a conferma della natura trasversale di questa tecnologia che può trovare sbocchi applicativi in svariati scenari.

Info: www.rf-id.it

Gold Sponsor

AVERY DENNISON



Avery Dennison è leader mondiale nella stampa e produzione di materiali per etichettatura; dall'acquisizione della Paxar nel 2007, Avery Dennison conta più di 30.000 dipendenti in 51 stati, che sviluppano, producono e vendono un'ampia gamma di prodotti sia per il mercato dei consumatori che per quello industriale. Avery Dennison Printer Systems offre una vasta gamma di prodotti tra cui : stampanti a trasferimento termico mobili e da tavolo, soluzioni stampa/ applica ed etichetta e stampanti RFID, programmazione e scannerizzazione di etichette RFID, oltre ad etichette per una grande varietà di applicazioni meccaniche ed industriali. Grazie ai numerosi prodotti e alla competenza acquisita nel tempo è possibile trovare la soluzione più adatta alle esigenze di ogni cliente e per ogni applicazione e nello specifico per aziende: alimentari, farmaceutiche/cosmetiche, retail, logistica ed automotive. Durante il convegno è stata presentata la Pathfinder® Ultra® che integra in un unico prodotto: un terminale programmabile, un lettore laser e una stampante, in versione batch e versione wireless. Monarch® Pathfinder® Ultra® è la soluzione ideale per l'etichettatura saldi/promozioni e altre marcature, per aumentare la produttività, ridurre i costi, assicurare il controllo degli articoli in stock e ridurre gli errori. Concentrare il personale del negozio sulle vendite, riducendo i tempi e i costi del processo di vendita. Utilizzata nei magazzini per la ricezione e spedizione del materiale, gestione ordini, tracciabilità e inventario. E' stato presentato un success story "Leroy Merlin", una delle più importanti catene della grande distribuzione specializzata in Italia e in Europa. La Pathfinder viene utilizzata nei punti vendita per l'etichettatura e ri-etichettatura in caso di codice a barre errato o mancante e al ricevimento merci: per le verifiche, conferme e personalizzazione del codice a barre del materiale in entrata. Per il settore ospedaliero è stata proposta un'applicazione già attiva in Inghilterra che con l'integrazione del dispositivo Pathfinder Ultra 6039 Platinum (stampante, lettore di codici a barre e terminale gestione/trasmissione dati) permette l'identificazione dei pazienti e il monitoraggio degli spostamenti delle sacche di sangue all'interno degli ospedali.

HI PRO



Hi Pro al Trace-ID 2008

Soluzioni e tecnologie RFID, stato dell'arte, esigenze del cliente

Hi Pro sviluppa soluzioni basate su tecnologie di identificazione automatica tramite BARCODE, RFID, Voice.

Il Gruppo Hi Pro si configura in tre divisioni distinte ma complementari, operanti in ambito: **Data Collection** (soluzioni per Auto-ID), **Security** (tecnologie biometriche), **Work Force Automation** (meccanizzazione attività di vendita).

Il tutto completato dall'assistenza pre e post vendita e da un qualificato servizio di consulenza progettuale.

Nell'ambito del **Trace-ID 2008**, Hi Pro ha presentato soluzioni e tecnologie RFID, spiegando lo stato dell'arte di questa tecnologia, aspettative ed esigenze del cliente e sfatando alcuni miti che hanno comportato il diffondersi di informazioni erronee riguardo al suo utilizzo.

"Grazie alla liberalizzazione delle frequenze UHF, gli utenti possono finalmente toccare con mano se e quali tecnologie RFID sono applicabili nella loro realtà aziendale", dice **Ubaldo Montanari**, Product Manager RFID di Hi Pro, nel suo intervento "ma prima di tutto è necessario fare chiarezza su alcuni punti, infatti molti "guru" che hanno descritto questa tecnologia come infallibile ai potenziali utilizzatori, ponendo attenzione unicamente al costo del Tag senza considerare invece **SE** fosse applicabile nel loro ambito operativo e senza valutare

i costi “accessori” ma **NECESSARI** per l’inserimento di una nuova tecnologia nell’ambito aziendale”.

Tutto questo ha portato ad una sorta di scetticismo generale del mercato e difficoltà da parte di operatori seri che per anni come prima attività hanno dovuto convincere i loro interlocutori che non tutto quello che avevano letto e sentito era come pensavano, anche se detto da fonti altisonanti.

Il messaggio e la presenza di Hi Pro all’evento hanno come obiettivo primario il mostrare concretamente la **notevole maturità raggiunta dall’RFID**, ma anche la necessità di valutare con obiettività la tecnologia **più idonea** per risolvere le problematiche. Se in taluni casi la scelta migliore risultasse essere il Barcode (o altra tecnologia), saper rinunciare senza problemi all’RFID.

SIEMENS



Con un fatturato 2007 di 15,3 miliardi di Euro e oltre 51.000 collaboratori, la divisione Automation and Drives (A&D) di Siemens AG è leader nel mercato automazione e azionamenti, nel quale opera realizzando prodotti, sistemi e soluzioni per l’industria e per il terziario-residenziale. In Italia la divisione Automation and Drives, che ha chiuso l’esercizio 2006/07 con un fatturato di 893 milioni di Euro e 880 collaboratori, può vantare la presenza di un centro R&S con sede a Genova, che svolge un ruolo di competenza mondiale nello sviluppo dei software per l’automazione industriale (Manufacturing Execution Systems – MES)

Case history: I sistemi RFID e Data Matrix di Siemens ed il know-how di HTSE per la tracciabilità in ambito F&B

La tracciabilità nel settore alimentare è da qualche tempo divenuta oggetto di particolare attenzione tra gli imprenditori e i consumatori per le sue connessioni con le problematiche della sicurezza e dell’origine dei prodotti. I sistemi di identificazione in radiofrequenza (RFID) e Data Matrix costituiscono oggi lo strumento più veloce, sicuro ed economico per l’identificazione automatica anche in ambito F&B.

Il Gruppo HTSE (High Technology Solutions Engineering) di San Pietro in Casale – BO, ha affrontato e risolto il problema della tracciabilità all’interno di un macello utilizzando tecnologia Siemens, come il sistema RFID MOBY D ed il sensore di visione SIMATIC VS130 per la lettura dei codici bidimensionali Data Matrix.




Novità Rfid & Machine Vision: La Smart Camera *Simatic HawkEye 1600T* ha un grado di protezione IP67 e connessioni M12, fino a 60 fps. Gli illuminatori accessori sono direttamente collegabili ed attivati per fornire la corretta illuminazione. Il dispositivo dispone di numerose interfacce come Ethernet, RS232 e da 8 I/O digitali facilmente configurabili, ed è disponibile in due versioni, con risoluzione VGA e XGA, ognuna con e senza il Tool Intellifind.

Utilizzando un PC ed il tool di sviluppo Visionscape versione 3.7 è possibile configurare velocemente la Smart Camera che supporta funzioni quali Intellifind, OCR, OCV, lettura Barcode e Data Matrix. Questi sistemi, grazie alle funzioni integrate avanzate, consentono di risolvere problemi di lettura e identificazione automatica anche ad elevate velocità di transizione. **RFID - RF620T**, il Container Tag industriale con tecnologia UHF Class 1 Gen2 della famiglia SIMATIC RF600 è stato sviluppato per identificare materiali quali metallo, plastica, legno e vetro, tipici per contenitori, pallett, scatole o trolley. Grazie al materiale plastico compatibile con alimenti, può essere utilizzato in applicazioni F&B. Questo Container Tag lavora nei range di frequenza 868 MHz (Europe) e 915 MHz (USA).

Silver Sponsor

CICRESPI

CICRESPI 
DIAMO FORMA AL FUTURO

Dal 1910, Cicrespi progetta, produce, integra e garantisce assistenza di sistemi per identificazione, tracciabilità e sicurezza di prodotti, processi e percorsi. La sua specializzazione, realizzata in collaborazione con i suoi partner internazionali, assicura sempre la soluzione di valore specifica per le esigenze di ogni cliente, anticipando e favorendo le evoluzioni tecnologiche e di mercato. Cicrespi si pone come knowledge leader nella gestione delle informazioni variabili dei prodotti e degli imballi, tramite la creazione di codici alfanumerici, a barre, a punti e percorsi tracciati con transponder e tecnologie RFID. Tecnologie utilizzate: elettroniche, informatiche, a radiofrequenza, wireless, a getto d'inchiostro, tampografiche, laser, a trasferimento termico, a caldo, d'etichettatura e per il controllo qualità.

ID SOLUTIONS



Id-Solutions (www.id-solutions.it) è uno Spin off accademico dell'Università degli Studi di Parma.

L'azienda offre prodotti e servizi integrati ad alto contenuto di know how che permettono la realizzazione di un progetto di tracciabilità a valore aggiunto e di

automazione logistica basata su tecnologia RFID.

Il know how di eccellenza maturato attraverso la sperimentazione continua di soluzioni di frontiera, consente a Id-Solutions di risolvere le esigenze delle aziende clienti che cercano nella tecnologia RFID e nella "visibilità" sulla supply chain uno strumento per recuperare efficienza e competitività attraverso un approccio specifico, snello, flessibile e quantitativo.

Id-Solutions fa della sua genesi accademica e della sua sinergia con il mondo universitario nazionale e internazionale uno dei suoi elementi distintivi. Id-Solutions è infatti Alliance Partner di RFID Lab – Università degli Studi di Parma (www.rfidlab.unipr.it) laboratorio di eccellenza mondiale per lo studio delle applicazioni della tecnologia RFID ai processi di business. Insieme a RFID Lab e alla Global RF Lab Alliance Network (www.grfla.org) è Solution Partner di RFID Logistics Pilot (www.rfidlogisticspilot.com) il primo pilota RFID di filiera nel largo consumo italiano.

Id-Solutions vanta già partnership tecnologiche con primarie multinazionali di riferimento nel mondo RFID tra cui Motorola, Impinj, Intermec, LXE, UPM, Avery Dennison, Confidex, Montalbano Technologies, Oracle, Microsoft.

Id-Solutions opera in settori industriali di riferimento quali Food, Largo Consumo, Fashion, Tessile e Abbigliamento, Sanità e Farmaceutico.

Importanti Aziende e Multinazionali si sono già rivolte ad Id-Solutions per strutturare il loro progetto di tracciabilità a valore aggiunto e automazione logistica basata su tecnologia RFID.

IMPRETECH



La società IMPRETECH ha presentato in esclusiva al Trace-id :

-Distributore di etichette rfid e non. DYNAMIC è per tutte le etichette con larghezza massima 59mm con qualsiasi forma e gap o black-mark (PRODOTTO IN ITALIA DA IMPRETECH E UNICO AL MONDO).-Tag attivo configurabile per localizzazione e per picking by light (PRODOTTO IN ITALIA DA IMPRETECH).

-Casellario multimediale con barcode rfid e riconoscimento vocale per applicazioni postali.

Durante l'intervento di Antonio Scaringella, partendo dall'applicazione protocollo informatico per i Vigili Fuoco, è stata messa in evidenza la possibilità delle pubbliche amministrazioni e degli enti pubblici grandi piccoli o piccolissimi di dotarsi di un sistema interno o on line on demand di protocollazione. Tutto ciò garantisce uno snellimento delle procedure e una certezza per i cittadini dei tempi di successione degli avvenimenti burocratici. Con oltre ventimila installazioni in tutta Italia è un'applicazione che vede un Hardware specifico standardizzato fatto anche di etichettatrici e materiali di consumo certificati.

LAB ID



LAB ID è un'azienda leader a livello Europeo nella realizzazione di prodotti e soluzioni basati sulla tecnologia **RFID**.

Dal 2002, nello stabilimento presso Bologna LAB ID progetta e produce tag passivi **RFID HF, UHF** e **sistemi di rilevazione**. La produzione di tag, basata su flip chip process, supporta tutti i chip (IC) disponibili sul mercato. L'esperienza ed il know-how del Centro R&D interno garantiscono a LAB ID flessibilità ed efficienza nell'offrire soluzioni sia standard, sia personalizzati, basati su specifiche esigenze progettuali. I prodotti di **LAB ID** sono utilizzati nei settori del ticketing, del controllo accessi e della logistica/produzione (fashion, agroalimentare, farmaceutico...).

Operare in un sistema di qualità è un punto fermo della politica aziendale, **LAB ID** è certificata **ISO 9001**

Nel corso degli ultimi due anni l'azienda ha progettato e venduto più di 30 milioni di tag.

Dal 2004 **LAB ID** è un investimento privato di due società: OMR Holding e Streparava Group.

SCHNEIDER ELECTRIC



Con oltre 120.000 dipendenti e un fatturato di 17,3 miliardi di euro nel 2007, Schneider Electric è l'unica società completamente dedicata all'automazione e controllo e alla distribuzione dell'energia elettrica ed è leader in questi due mercati di riferimento con 60 centri di realizzazione progetti, 40 centri di formazione, e oltre 200

siti industriali in 106 paesi di tutto il mondo. Investe più del 4% del fatturato in ricerca e sviluppo di prodotti, software, servizi e processi produttivi, per fornire costantemente valore ai propri clienti. I 7.000 addetti alla R&S in 25 paesi di tutto il mondo sono dedicati allo sviluppo di soluzioni sempre più integrate, facili da usare ed espandibili nel tempo.

In Italia è presente con oltre 2.000 effettivi, tra commercio e produzione e un fatturato commerciale e industriale complessivo di oltre 750 milioni di euro.

Conta 5 poli industriali d'avanguardia oltre al Centro Logistico integrato di Venaria (TO) che è in grado di offrire un livello di servizio ai massimi livelli. Presenti sul territorio anche formazione tecnica, con 6 centri di formazione per clienti e pronto contatto, il call center unico nazionale per la richiesta di assistenza tecnica.

SICK

SICK

CLV 630/640

Tutta un'altra lettura per SICK

Le caratteristiche innovative dei nuovi sensori SICK CLV630 e CLV640 sono molteplici e li rendono unici in quanto a flessibilità.

Infatti, la parametrizzazione molto semplice combinata alle performance di livello superiore, al gateway Ethernet integrato, alle alte frequenze di clock e alla finestra in plastica opzionale, permettono al CLV630 e al CLV640 di adattarsi a diversi settori applicativi.

Possono essere utilizzati sia nei magazzini e nelle applicazioni a bordo rulliera, che nell'industria alimentare, grazie anche alla variante a specchio oscillante che permette la ricerca di codici su oggetti di grande superficie.

In questo modo i CLV 630/640 seguono il successo dei loro predecessori CLV 430/440, continuando una filosofia basata sull'ottimizzazione delle prestazioni, sull'efficienza di lettura e sulle qualità operative e diagnostiche.

ALTE VELOCITÀ E LETTURA AFFIDABILE

Ad alte velocità, i nuovi lettori sono in grado di identificare i codici, grazie ad una frequenza di scansione di 1.200 Hz e, se non bastasse, sono efficaci anche quando la qualità di stampa non è delle migliori e con codici a barre a basso contrasto, sporchi o rovinati, utilizzando un sofisticato algoritmo che garantisce affidabilità in tutte le condizioni.

MESSA IN SERVIZIO FACILE E VELOCE

In termini di inizializzazione poi, i CLV 630/640 sono la soluzione più semplice per la messa in servizio, grazie a servizi unici come l'assistente per la connessione in rete, il quick start, il sensore di apprendimento dei LED indicatori della qualità della lettura integrati ed una finestra diagnostica che può essere attivata durante l'intera parametrizzazione. Senza dimenticare il software d'interfaccia SOPAS, condiviso da tutti i nuovi lettori SICK che supportano la connessione tramite bus di campo o l'integrazione in sistemi automatici. Inoltre un'event monitor visualizza gli ingressi e le uscite, liberamente impostabili, e l'alloggiamento per carte micro SD permette l'aggiornamento del firmware via flash card, senza quindi rendere più necessario un PC.

CAN E ETHERNET TCP/IP

Anche per quanto riguarda le comunicazioni, la famiglia di prodotti CLV 630/640 offre una grande flessibilità. I sensori sono infatti disponibili sia con bus di campo CAN che con interfaccia Ethernet. Se il costo e lo spazio richiesto per un fiibus gateway Ethernet diventa eccessivo, ulteriori filtri e prioritizzazioni permettono di settare, secondo i propri desideri, il formato dei dati in uscita, eliminando la necessità di programmare un controllore esterno. Inoltre, tramite il nuovo box di connessione CDF600, i CLV 630/640 possono essere integrati facilmente in reti IO Profibus.

Tutti i sensori CLV 630/640 sono compatibili con le serie CLV420x-CLV45x in termini di connettività, permettendo un facile passaggio alla nuova generazione di prodotti.

Bronze Sponsor

ESOX INFORMATICA



Esox Informatica Srl, Certificata Softwork, é il Partner Ideale per l'Analisi e l'Implementazione di Soluzioni RfId nella Produzione, Logistica, Rintracciabilità, Anticontraffazione, Controllo Accessi.

Software House Italiana sul mercato da 8 anni, opera su 2 sedi: Bologna (SOLUZIONI RfId, Analisi, progettazione, Assistenza, Consulenza

Informatica ed Aziendale) e Sibiu, Filiale in Romania (R&S).

Produttori dell'ERP L'ERP DI FASCIA ALTA "MADE IN ITALY" SILVER LAKE, completo, scalabile e personalizzabile (già +3.000 utenti nella Versione Enterprise per Contabilità, Controllo di Gestione e Produzione) presenta la Versione Express in modalità FREE LICENSING, upgradabile alla Enterprise preservando Dati Aziendali e Formazione Utenti.

NEXSOFT



Società di system integration, Nexsoft SpA si è specializzata nel campo della logistica integrata. Accanto all'esperienza dei propri sviluppatori nel mondo mobile e di integrazione, Nexsoft è specializzata nella progettazione e realizzazione di sistemi di tracciamento e di rintracciamento anche in ambienti ostili.

Partner Oracle

@LOGISTIC REPLY



@logistics Reply offre Consulenza Logistica e Proof of Concept sui processi, sulle risorse e sulle nuove tecnologie disponibili sul mercato. In particolare, nel mondo della tecnologia abilitante RFID, ha sviluppato un middleware di integrazione.

Click Reply RFID Layer gestisce e controlla i dispositivi di campo per la lettura e la scrittura di tag basati su tecnologia RFID. L'architettura della soluzione, interamente orientata ai servizi e basata su standard aperti, permette l'integrazione sia con sistemi ERP e con sistemi di SCE e MES.

Click Reply RFID Layer si basa su 3 componenti:

- **Event Handler**
- **Task Management**
- **Monitoring**

CAEN RFID



La famiglia EASY2READ di lettori della CAEN RFID costituisce una soluzione completa ed affidabile per ogni applicazione in ambito di identificazione automatica. Avendo a disposizione da 1 a 4 antenne e coprendo una distanza di lettura che varia da pochi centimetri fino a 7-8 metri la famiglia di lettori EASY2READ è adatta per applicazioni quali il controllo accessi, il monitoraggio veicoli, i varchi UHF, applicazioni desktop e moduli di tipo OEM da inserire all'interno di palmari e stampanti. La CAEN RFID ha inoltre a catalogo due tipologie di tag, una per montaggio su metallo e un logger di temperatura da utilizzare nella supply chain.

DATALOGIC MOBILE



L'offerta di Datalogic Mobile include hand-held computer, dai modelli ultra-compatti, a quelli dotati di tastiera alfanumerica estesa, PDA industriali, terminali pistol-grip e computer veicolari.

La gamma è disponibile sia con Microsoft Windows CE 5.0 che con Windows Mobile 6 e garantisce il più alto livello di compatibilità e integrazione con gli standard di mercato.

In evidenza Datalogic Memor™, il mobile computer Windows tascabile, Pegaso™, il PDA compatto ed ergonomico che combina alla perfezione connettività wireless e robustezza ed il nuovo potente ed affidabile Kyman™ disponibile con e senza manico.

DAXO



Le soluzioni DAXO, realizzate nella piattaforma *Mobile Worker™* ottimizzano i processi primari delle aziende con l'uso di tecnologie Mobile & RFID (dispositivi palmari in grado di interagire con l'ERP aziendale). I moduli della piattaforma *DAXO*, tra loro *interoperabili e personalizzabili*, permettono all'azienda di monitorare e controllare l'andamento dei processi sia operativi sia amministrativi. *Mobile Worker™ Warehouse*: informatizza la gestione sul campo del magazzino e garantisce la tracciabilità delle merci e delle movimentazioni. *Mobile Worker™ Field*: gestisce le attività sul campo (cantieri, impianti, porti...) pianificando e monitorando gli aspetti degli interventi. *Mobile Worker™ Delivery*: pianifica e monitora le attività di consegna, ottimizzando i percorsi integrando la tecnologia GPS e le piattaforme web per il tracking. *Mobile Worker™ Sales*: automatizza l'operatività ed il controllo della rete commerciale.

GN INFORMATICA



La soluzione GNPlatformOne, sviluppata da GNInformatica, risponde a diverse richieste del mercato. Questa soluzione è stata concepita per affrontare problemi organizzativi molto complessi che possono rendere difficile l'iterazione fra utente e le funzioni di business (sistemi ERP, database, ...). GNPlatformOne è costruito

da diversi componenti. Tutto è sviluppato attraverso tecnologia Web Services, tenendo sempre in considerazione alcune specifiche fondamentali: scalabilità, sicurezza, flessibilità, data integrity. I componenti sono:

- GN Mobility Server
- GN Mobility Client (.NET Mobility Connector, jMobility Connector)
- GN MobileOne
- GN DashBoard
- GNScheduler
- GN RFID
- GN Publisher

INSIEL



“SEC (Safe and Efficient Cargo) è il sistema di Insiel destinato ad avviare il processo di **integrazione** e **razionalizzazione** dei **flussi merci** marittimi e terrestri. SEC Consente di **sincronizzare** le attività dei trasportatori, degli interporti e dei terminal marittimi poiché

supporta: il **tracciamento RFID dei flussi merci** in entrata e uscita dalle principali infrastrutture logistiche e la **gestione informatizzata di documenti**, come ad esempio le domande di approdo e le richieste di imbarco/sbarco.

INTERMEC



Intermec offre la più vasta gamma di prodotti e soluzioni per raccolta dati, mobile computing, RFID, connettività cablata e wireless, stampanti bar code e relativi materiali di consumo per

qualsiasi esigenza di **tracciabilità lungo** tutta la Supply Chain:

- terminali rugged per applicazioni in mobilità sul campo
- Lettori di codici a barre
- Stampanti di codici a barre
- Lettori e Stampanti di tag RFID per strutture a portale, carrelli elevatori e terminali palmari.

Intermec con la sua rete di partner certificati è in grado di fornire non solo prodotti hw ma anche tutti i servizi di analisi e di supporto pre e post-vendita:

- studio della soluzione
- analisi ambientale
- sviluppo del sw applicativo
- integrazione della soluzione
- installazione
- gestione remota dei terminali sul campo (configurazioni e aggiornamenti sw)
- interventi on-site
- manutenzione e riparazioni

MODE2



La tecnologia PJM RFID sviluppata da Magellan Technology, della quale mode2 è distribution partner per il mercato Italiano, è ideale nelle applicazioni di document tracking, sistemi automatici per archivi e librerie, gestione kit protesi ortopediche, farmaci, medicale, gioielli e pietre preziose: ovunque sussista la necessità di identificare una elevata quantità di oggetti, con tag disposti in modo casuale sui tre assi, anche a contatto tra di loro. Per le applicazioni di Item Tagging, Magellan è la soluzione più affidabile e performante.

MOTOROLA



I Mobile computer MC35/50/70 combinano un'avanzata tecnologia cellulare, con connettività EDGE/GSM, GPS, Wi-Fi 802.11b/g e Bluetooth, a funzionalità avanzate di mobile computing, con fotocamera e lettore di codici a barre. Gli utilizzatori possono parlare, inviare e ricevere email, connettersi al web, raccogliere informazioni attraverso il lettore di codici a barre, digitalizzare una firma, con la massima semplicità e sicurezza. I Motorola serie MC9000, dispongono di schermo a colori, lettore di codici a barre, e connettività WAN, Wi-Fi. Basati su Microsoft® Windows Mobile 2003 Pocket PC, i Motorola MC9000 adottano il processore a 32 bit Intel XScale.

PSION TEKLOGIX



Il ventaglio d'offerta Psion Teklogix è ampio e comprende: computer palmari e veicolari, sistemi di riconoscimento vocale, stampanti, PC Tablets, nonché soluzioni software per la gestione wireless, strumenti di programmazione, middleware e, infine, sistemi per la sicurezza. Psion Teklogix offre inoltre una serie completa di soluzioni RFID (identificazione tramite radiofrequenza) incorporate o installabili separatamente, destinate a una vasta gamma di standard e frequenze (UHF, HF, LF).

QSOLUTIONS



QSolutions mette a disposizione la competenza ed esperienza progettuale maturata in ambito tracciabilità di prodotto/processo a favore delle Aziende Clienti che desiderano migliorare i loro processi logistici interni ed esterni, secondo un concetto innovativo di Extended Supply Chain QSolutions ha progettato e realizzato **"MASCOTTE"**, un prodotto software generalizzato di monitoraggio e supervisione basato sulle nuove tecnologie (RFID, WI-FI, e tutte le altre tecnologie mobile). Il prodotto **"MASCOTTE"** è un framework che consente di realizzare, in modalità grafica, applicazioni di Tracking & Tracing di prodotto e di processo. **"MASCOTTE"** gestisce tutti gli eventi legati ai processi monitorati e, nel caso degli RFID, provvede inoltre a risolvere tutti i problemi legati alla gestione di questa tecnologia, come la gestione delle collisioni e delle code, interfacciando con i principali sistemi di lettura/scrittura in commercio. **"MASCOTTE"** è configurabile dall'utente finale e dispone di un motore di workflow attraverso il quale vengono descritti i processi e le logiche di business dell'azienda.

SINTESI



sintesi

soluzioni informatiche

AM (Asset Management) è la suite di prodotti per la gestione delle reti tecnologiche.

Con i moduli : **PLMS** Public Lighting Management System - **PWMS** Public Water MS - **TSMS** Public Sings MS - **PEMS** Public

Estate MS - **PGMS** Public Garbage MS - **SAMS** Street Advertising MS offre la più completa ed integrata soluzione per : Censimento georeferenziato degli asset on field (PDA – ARCPAD e cartografia di TELEATLAS) , gestione degli asset (WEB app), gestione della manutenzione e gestione del FFA (PDA -TOTMTOM).

SOFTEC



E-Trace - Solution Profile

E-Trace è la soluzione di Softec che consente uno scambio costante di dati tra la parte operativa dell'azienda ed i sistemi gestionali.

Il sistema utilizza l'abbinamento del prodotto a un codice a barre, o ad etichette RFID che contengono la matricola del prodotto stesso. Ciò consente di interfacciare direttamente i sistemi gestionali ERP, attraverso dispositivi palmari in dotazione al personale operativo. E-Trace, interfacciandosi direttamente con Oracle Applications, consente l'eliminazione delle operazioni manuali.

TOSHIBA



Oracle® XML/TOSHIBA Hybrid Solution

La serie B-SX e B-SA oltre ad essere RFID Ready, ora supportano l'interfaccia XML di Oracle. Questa nuova funzionalità permette alle stampanti di accettare ed interpretare i dati ricevuti direttamente da "Oracle Warehouse Management (WMS) e Oracle Mobile Supply Chain Applications (MSCA) e di stampare le etichette in modo diretto senza la necessità d'installare nuovo middleware, o printer server hardware. Con questa soluzione è più semplice estrarre il dato variabile dell'etichetta da Oracle® database e spedirlo direttamente alla stampante.