

**NON C'E' DUE SENZA TRE: ARRIVA TRACE-ID 2009**  
*25 marzo 2009 a Milano la terza edizione dell'imprescindibile  
appuntamento sulle tecnologie e le soluzioni per la tracciabilità  
e l'identificazione automatica*

**Milano, 10 novembre 2008.** Alla terza edizione è già più di un classico, è indispensabile per capire come sta andando il mercato e per incontrare gli attori che contano e i clienti che investono. **Trace-ID ([www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu))**, **la mostra-convegno di DataCollection da' appuntamento a tutti gli operatori della domanda e dell'offerta della tracciabilità e dell'identificazione automatica per il 25 marzo 2009 a Milano.**

L'edizione 2008 dell'evento, tenutasi il 2 aprile scorso, ha avuto 26 espositori ed ha sfiorato i 500 registrati, un aumento di quasi il 50 per cento rispetto all'anno precedente.

"L'obiettivo della terza edizione è fare ancora meglio, commenta **Ernesto Salvioli, editore di DataCollection**. Sul fronte degli espositori siamo pienamente attivi, con risultati molto interessanti; su quello dei contenuti, stiamo puntando a casi di successo rivelatori dell'evoluzione delle esigenze dei clienti e della tecnologia. Poi stiamo lavorando a qualche novità esclusiva di Trace-ID: non per nulla è l'evento imprescindibile del settore. Ce lo dice il mercato: giusto il formato, giusto il mix di contenuti e di marketing, giusto il pubblico, giusta la comunicazione. Trace-ID è qui per restare e continuare a vincere."

Il sito [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu) è sempre disponibile per reperire gli aggiornamenti e i dettagli logistici della manifestazione. Allo stesso indirizzo sono anche disponibili le presentazioni e il materiale delle edizioni precedenti, per chi non avesse potuto partecipare.

Per maggiori informazioni:

**Marco Comelli** email: [marco.comelli@updating.it](mailto:marco.comelli@updating.it), tel: 347-8365191 - +39 02 8690039

**DATACollection** (<http://www.datacollection.eu>) è pubblicata nelle rispettive lingue in Francia, Italia e Spagna, dove ciascuna delle tre edizioni è la rivista di riferimento per i temi di Identificazione Automatica, Tracciabilità, Mobilità. Su base annuale viene pubblicata la Guida di DATACollection: l'unica pubblicazione al mondo contenente un censimento completo di tutti i prodotti e degli operatori del settore. Ciascuna Guida ha una diffusione superiore alle 10.000 copie. Oltre alle tre edizioni cartacee, esiste anche l'edizione on-line nelle tre lingue più l'inglese, supportata da newsletter quindicinali.