



INFORMAZIONI PER LA STAMPA

ACCORDO TRA DATA COLLECTION E FIERE PARMA PER TRACE-ID

La terza edizione dell'appuntamento sull'RF-ID, l'identificazione automatica e la tracciabilità in contemporanea a CIBUS TEC il prossimo ottobre

Milano, 25 febbraio 2009. Con un'intesa che riconosce esplicitamente l'imprescindibilità di Trace-ID come appuntamento centrale del mercato italiano dell'RF-ID, l'identificazione automatica e la tracciabilità, **Data Collection e Fiere di Parma hanno concluso un accordo che prevede che la terza edizione dell'evento si terrà in contemporanea a CIBUS TEC (27-30 ottobre).** La manifestazione è tra le più importanti al mondo nel settore. Nella scorsa edizione (ottobre 2007) CIBUS TEC ha ospitato 858 visitatori provenienti da 27 Paesi ed è stato visitato da 21.762 persone provenienti da 105 Paesi.

Trace-ID si svolgerà il 28 e 29 ottobre in un padiglione dedicato del complesso fieristico, accessibile anche ai visitatori di CIBUS TEC, e comprendente l'area espositiva e la sala convegni riservata. A loro volta, i partecipanti a Trace-ID potranno visitare gratuitamente la rassegna fieristica.

L'accordo tra Data Collection e Fiere di Parma prevede anche che Trace-ID sarà arricchita dall'installazione "live" di una catena di identificazione e tracciabilità pienamente funzionale realizzata dall'RF-ID Lab del Prof. Antonio Rizzi dell'ateneo parmense.

"Pensiamo, ha commentato **Ernesto Salvioli, direttore di Data Collection** - che, per Trace-ID, la sinergia con CIBUS TEC e la forte azione congiunta di marketing con Fiere di Parma che è parte integrante del nostro accordo, vadano nella direzione della massima efficienza nella nostra azione di costante stimolo del mercato. Per questo motivo Trace-ID, rafforzando la propria già grande capacità di attrazione, è, in questo anno impegnativo, ancor più l'evento su cui puntare."

Maggiori dettagli sull'evento sono disponibili all'indirizzo www.trace-id.eu, dove sono anche pubblicate le presentazioni relative alle scorse edizioni e i collegamenti ai video dei principali interventi, e dove è già possibile registrarsi gratuitamente per la partecipazione.

Per maggiori informazioni:

Marco Comelli email: marco.comelli@updating.it, tel: 347-8365191 - +39 02 8690039

DATACollection (<http://www.datacollection.eu>) è pubblicata nelle rispettive lingue in Francia, Italia e Spagna, dove ciascuna delle tre edizioni è la rivista di riferimento per i temi di Identificazione Automatica, Tracciabilità, Mobilità. Su base annuale viene pubblicata la Guida di DATACollection: l'unica pubblicazione al mondo contenente un censimento completo di tutti i prodotti e degli operatori del settore. Ciascuna Guida ha una diffusione superiore alle 10.000 copie. Oltre alle tre edizioni cartacee, esiste anche l'edizione on-line nelle tre lingue più l'inglese, supportata da newsletter quindicinali.

