

## **DECISA LA DATA DI TRACE ID-ID 2008**

*L'evento definitivo su tecnologie e soluzioni concrete per la tracciabilità, l'identificazione automatica e l'RF-ID tornerà il due aprile 2008 con la nuova edizione.*

**Milano, 4 luglio 2007.** Comincia oggi ufficialmente il lungo conto alla rovescia verso la **prossima edizione di Trace-ID**. E' stata infatti decisa la **data dell'appuntamento milanese, già imprescindibile**, che fa il punto sul mercato della tracciabilità, dell'identificazione automatica e dell'RF-ID: **2 aprile 2008**.

**Trace-ID** (<http://www.trace-id.eu>), che con la prima edizione ha riscosso un successo di espositori e pubblico senza precedenti per il settore, è organizzato da **Data Collection**, l'unica rivista italiana del settore, con edizioni in Francia a Spagna e proiezione europea, con la riproposizione del team di realizzazione: Updating, l'innovativa società di professionisti nella promozione della cultura e della comunicazione d'impresa, che si occuperà della segreteria organizzativa e della promozione, e Softwork, che ha già confermato il proprio apporto come sponsor tecnico.

Confermata anche la struttura della manifestazione, basata sul format di maggiore successo per gli eventi professionali, quello di "convegno più mostra", e l'impostazione generale, che, come la descrive **Ernesto Salvioli**, editore di Data Collection, "**punta a un mix teorico-pratico, non finalizzato alla mera divulgazione culturale ma nemmeno a riproporre in piccolo il format "fiera" ormai dimostratosi, anche in recenti episodi, non più attuale, con l'obiettivo invece di illustrare lo spettro di decisioni consapevoli e informate le aziende utilizzatrici possono assumere ora e nell'immediato futuro**".

**DATACollection** (<http://www.datacollection.eu>) è pubblicata nelle rispettive lingue in Francia, Italia e Spagna, dove ciascuna delle tre edizioni è la rivista di riferimento per i temi di Identificazione Automatica, Tracciabilità, Mobilità. Su base annuale viene pubblicata la Guida di DATACollection: l'unica pubblicazione al mondo contenente un censimento completo di tutti i prodotti e degli operatori del settore. Ciascuna Guida ha una diffusione superiore alle 10.000 copie. Oltre alle tre edizioni cartacee, esiste anche l'edizione on-line nelle tre lingue più l'inglese, supportata da newsletter quindicinali.

Per maggiori informazioni:

**Marco Comelli** email: [marco.comelli@updating.it](mailto:marco.comelli@updating.it), tel: 347-8365191 - +39 02 8690039