

RF-ID E TRACCIABILITA', DOVE VANNO I SOLDI
*Primo mercato gli USA, finanza e sicurezza il settore leader
per numero di progetti, aumenta il "tagging" delle persone*

Milano, 26 marzo 2008. Ci sono conferme ma anche **sorprese** nell'analisi del mercato della tracciabilità, dell'identificazione automatica e dell'RF-ID a livello mondiale. **Specialmente se invece di utilizzare l'approccio di valutazione basato sul valore assoluto in termini monetari si guardano altri parametri.** Il valore del mercato nel 2007 a livello mondiale è stato di circa 5 miliardi di dollari, ma questo è un modo di fotografare il passato. Sfruttando **il database di progetti** di identificazione automatica gestito dalla società specializzata inglese **IDTEchEX**, che sarà presente con un intervento al **prossimo Trace-ID www.trace-id.eu del 2 aprile a Milano** si può invece cercare di costruire una **visione di quello che sta succedendo basandosi su dati reali**, quello dei progetti avviati, per i quali si suppone siano stati allocati denari ma non ancora tutti spesi.

Adottando questo approccio, dal punto di vista geografico **il mercato con il maggior numero di progetti attivi è quello statunitense, seguito a distanza dal Regno Unito.** La vera sorpresa è **la Cina, che balza al terzo posto, molto lontana dagli USA ma abbastanza vicina al secondo posto.** Il Paese asiatico nel giro di un anno ha **superato nell'ordine Giappone e Germania (l'Italia non è tra i primi dieci Paesi)**, un'indicazione che nel futuro dell'RF-ID il ruolo cinese avrà una consistenza notevole, anche dopo che sarà passato l'effetto del progetto di carta d'identità elettronica nazionale, che tra l'altro ha consentito con i suoi due miliardi spesi nel 2007 di portare momentaneamente la Cina in testa alla classifica mondiale per valore monetario.

Dove vengono spesi i soldi

Se si classificano i progetti attivi per settore, **la quota maggiore va a quello cumulativamente denominato Financial, Security and Safety**, ossia applicazioni finanziarie e di sicurezza in senso più ampio, **con quasi il venti per cento.** Nel 2007 i **progetti trainanti** sono stati quelli dei **passaporti elettronici (ormai sono più di 50 le Nazioni ad averli adottati) e le carte di credito o di debito con chip RF-ID.** Le applicazioni che in questo settore sembrano essere i **prossimi "driver"** sono invece carte di accesso e badge e **cellulari abilitati RF-ID.** I progressi nelle tecnologie di tag in High Frequency (HF) a basso costo spingono molti analisti a prevedere una diffusione capillare di questi cellulari, con un **mercato potenziale di un miliardo di nuovi terminali attivi/passivi.** Se ciò avvenisse, ci sarebbero le premesse per un enorme boom di nuove applicazioni (**poster e manifesti RF-ID ?**).

Al secondo posto come numero di progetti c'è il settore del commercio al dettaglio e dei beni di consumo (15 per cento del totale). Nessuna sorpresa qui, e nemmeno nella **terza posizione**, occupata dal **trasporto passeggeri** (bigliettazione) e automobilistico (13 per cento). Il movimento vero sta nelle posizioni di rincalzo. **Il settore del divertimento e degli sport arriva a sfiorare il 13 per cento**, ma non sembra avere una forte spinta, tale da trainare il mercato. **La sorpresa è invece la sanità, che arriva a sfiorare il 10 per cento del totale dei progetti attivi.** Le applicazioni qui **non sono quelle previste da tutti (anticontraffazione dei farmaci, tagging ospedaliero dei medicinali)**, ma quelle definite di **Real Time Location Systems (RLTS)**, ossia radiolocalizzazione continua di cose e persone nell'ambito di strutture ospedaliere.

L'RFID riguarda sempre più le persone

L'andamento del settore della sanità è solo uno dei segnali di un **fenomeno in espansione più generale, quello del "tagging" delle persone**. Nel 2007 l'RF-ID applicata agli esseri umani è passata **dal 8 all'11 per cento del totale dei progetti attivati e ormai comprende di tutto**, dai braccialetti elettronici per i detenuti in libertà vigilata alle piastrine di identità per le persone anziane affette da disorientamento e perdita di memoria. In questi progetti le tag sono del tipo attivo, più costoso, ma la tecnologia sta facendo enormi progressi e presto la tecnologia attiva troverà applicazioni di volume anche per le cose, per esempio con le reti di sensori, le **USN (Ubiquitous Sensor Networks)**.

Infine, **per numero di progetti la tecnologia radio più usata continua ad essere quella HF (13,56 MHz) con circa il 45 per cento del totale**, anche se a livello di visibilità sul mercato quella UHF (868-960 MHz), passiva, sembra la vincente, anche se conta il 40 per cento di progetti attivati in meno. Invece, l'ultimo anno ha visto proprio **nell'HF una serie di innovazioni tecnologiche**, che non sono ancora arrivate sul mercato ma che promettono miglioramenti di prestazioni in diversi campi dell'ordine del **50-1000 per cento. Ma di questo parleremo nel prossimo comunicato**. L'ultimo, di questa serie dedicata alla tracciabilità, all'identificazione automatica e all'RF-ID.

Di tutti questi argomenti si tratterà in diversi interventi nell'ambito di Trace-ID, in programma a Milano presso il Centro Congressi dell'Hotel Michelangelo il prossimo 2 aprile. Per maggiori informazioni è disponibile il sito www.trace-id.eu, dove è anche possibile preregistrarsi gratuitamente all'evento.

Per maggiori informazioni:

Marco Comelli email: marco.comelli@updating.it, tel: 347-8365191 - +39 02 8690039

DATACollection (<http://www.datacollection.eu>) è pubblicata nelle rispettive lingue in Francia, Italia e Spagna, dove ciascuna delle tre edizioni è la rivista di riferimento per i temi di Identificazione Automatica, Tracciabilità, Mobilità. Su base annuale viene pubblicata la Guida di DATACollection: l'unica pubblicazione al mondo contenente un censimento completo di tutti i prodotti e degli operatori del settore. Ciascuna Guida ha una diffusione superiore alle 10.000 copie. Oltre alle tre edizioni cartacee, esiste anche l'edizione on-line nelle tre lingue più l'inglese, supportata da newsletter quindicinali.