

TRACE ID-ID 2008, CRESCONO GLI SPONSOR AZIENDALI
Appoggio in ascesa per l'evento definitivo su tecnologie e soluzioni concrete per la tracciabilità, l'identificazione automatica e l'RF-ID in programma il prossimo 2 aprile 2008

Milano, 18 gennaio 2008. A più di tre mesi dall'appuntamento del 2 aprile, Trace-ID (<http://www.trace-id.eu>), l'evento di **Data Collection**, riscuote un successo oltre le attese tra le aziende protagoniste dell'offerta. Le adesioni si sono susseguite nonostante la pausa natalizia, e ad oggi possono contare su "firme" come **Oracle, Softwork, Avery Dennison, Hipro, Siemens, Cicrespi, Schneider Electric e Sick**. Di particolare interesse è la presenza di **Oracle**, alla sua prima partecipazione a Trace-ID, che darà vita ad **un'area dedicata** ai partner della propria community degli **Oracle Mobile Solution Providers**, dei quali hanno aderito ad oggi **@logistics Reply, Caen RFID, Datalogic Mobile, DAXO, GN Informatica, Insiel, Intermec, Mode2, Psion Teklogix, QSolutions, Sintesi Soluzioni Informatiche, Softec e Toshiba Tec Italia**.

"Il primo responso del mercato a Trace-ID 2008. quello delle aziende dell'offerta - ha commentato Ernesto Salvioli, editore di Data Collection - ci sta soddisfacendo, anche in vista delle trattative che abbiamo in essere e che contiamo di chiudere a breve. Stiamo già lavorando per soddisfare anche l'altra componente del mercato, quella degli utilizzatori, con un'agenda all'altezza di quelle che pensiamo siano ormai le aspettative del pubblico verso un evento come il nostro".

La segreteria organizzativa della manifestazione è affidata alla società Updating, mentre il supporto tecnico e i sistemi di rilevazione delle presenze sono forniti da Softwork.

DATACollection (<http://www.datacollection.eu>) è pubblicata nelle rispettive lingue in Francia, Italia e Spagna, dove ciascuna delle tre edizioni è la rivista di riferimento per i temi di Identificazione Automatica, Tracciabilità, Mobilità. Su base annuale viene pubblicata la Guida di DATACollection: l'unica pubblicazione al mondo contenente un censimento completo di tutti i prodotti e degli operatori del settore. Ciascuna Guida ha una diffusione superiore alle 10.000 copie. Oltre alle tre edizioni cartacee, esiste anche l'edizione on-line nelle tre lingue più l'inglese, supportata da newsletter quindicinali.

Per maggiori informazioni:

Marco Comelli email: marco.comelli@updating.it, tel: 347-8365191 - +39 02 8690039