

Supply chain alimentare: creare valore da una gestione efficiente dei processi

I progressi tecnologici, gli investimenti in infrastrutture e i miglioramenti conseguiti a livello di prassi manageriali hanno consentito di ottenere notevoli vantaggi dalla gestione della supply chain alimentare. Infatti, i processi di import / export, stoccaggio, distribuzione e trasporto dei prodotti alimentari hanno raggiunto un livello di maggiore efficienza, consentendo alle aziende di cogliere e sfruttare al meglio le nuove opportunità di business.

Ma in che modo è possibile creare valore attraverso un'appropriata gestione della filiera alimentare? Quali sono le principali scelte manageriali da compiere e i principali trade off da affrontare al fine di trasformare la catena del fresco e del freddo da mero centro di costo a processo strategico che contribuisca efficacemente ad accrescere la competitività e il valore dell'impresa?

In particolare, la logistica riveste un ruolo importante nella creazione di valore di un'azienda per via della complessità di gestione della catena del fresco e del freddo e degli alti costi ad essa connessi, come avrà modo di approfondire **Vittoria Veronesi, SDA Bocconi Professor**, ospite della **prima edizione del Trace.ID Food**, con un interessante intervento dal titolo "Strategic fit nella supply chain del food".

«Le peculiarità dei prodotti alimentari – afferma Veronesi – hanno un impatto diretto e forte sulle scelte strutturali e manageriali della supply chain. Al fine di creare valore è necessario garantire l'allineamento e la coerenza tra i fabbisogni del mercato e dei clienti, le strategie e gli obiettivi della supply chain e le scelte progettuali, gestionali e organizzative della supply chain». Non resta che rinnovare l'invio a partecipare al **Trace.ID Food**, il convegno con area espositiva che Editrice TeMi ha in programma per il **12 novembre a Milano**, presso l'Hotel Michelangelo.

Visitando il sito www.trace-id.eu, è possibile registrarsi gratuitamente all'evento e conoscere nel dettaglio chi saranno gli sponsor e i relatori che caratterizzeranno l'agenda, ancora in via di definizione, di questa prima edizione di Trace.ID Food.

SAVE THE DATE

– **12 novembre 2014, Milano Hotel Michelangelo: Trace.ID Food - Prima edizione**

– **Organizzatore: Editrice TeMi**

– **Ingresso gratuito fino a esaurimento posti e previa registrazione sul sito www.trace-id.eu**

Per aggiornamenti: @LogisticaM