



1 EDIZIONE  
**Trace .ID food**

CONVEGNO con esposizione



**La logistica collaborativa in atto in Italia nella GDO  
in evidenza al convegno TRACE Id Food  
L'esempio Carrefour e Beverete**

**Monza 31 ottobre 2014**

In questi ultimi anni, caratterizzati da incertezza economica e contrazione dei consumi, la GDO ha ridotto costantemente i propri margini commerciali, assorbendo con maggiore efficienza buona parte degli incrementi di costo subiti. L'effetto combinato del calo dei volumi di acquisto e della compressione dei margini di profitto ha portato le catene distributive a cercare nuovi percorsi per rendere più efficienti le loro strutture e, tra questi, quello della logistica collaborativa ha assunto una certa importanza, anche a livello strategico.

Nel caso specifico della supply chain di Carrefour Italia, tale scenario ha convinto il gruppo ad intraprendere due percorsi paralleli di riorganizzazione dei flussi logistici, in particolare ricercando ad ampio spettro sinergie lungo l'intera filiera distributiva del largo consumo, per poi procedere ad una condivisione del beneficio con gli attori coinvolti.

Nello specifico, Carrefour ha dedicato tempo e risorse alla ricerca di una gestione maggiormente efficiente dei prodotti vinicoli, i quali presentano caratteristiche specifiche molto particolari oltre che performance più basse all'interno del settore dei beni di largo consumo, a causa della maggior incidenza dei costi logistici e rischio di erosione del margine operativo. Infatti, tali prodotti necessitano di processi di filiera complessi dovuti a diversi fattori, come ad esempio la codifica di prodotto, che tiene conto anche dell'annata, o la numerica di vendite per pezzo che è più bassa della media, ecc. Inoltre, per questi prodotti ad alto rischio di rottura, vanno utilizzate tecniche di movimentazione particolari.

Partendo da tali considerazioni, Carrefour Italia ha scelto di stringere una partnership con BeveRete, la prima società di rete nata in Italia e costituita dalle imprese logistiche Di Martino, Mag.Di e Zanardo, per realizzare un progetto di logistica collaborativa che prevede l'utilizzo di un deposito di stoccaggio condiviso tra produttori, BeveRete e l'insegna francese, ma aperto, per la prima volta, anche alla partecipazione di altre insegne della GDO.

I risultati di quello che può essere considerato senza alcun dubbio un perfetto esempio di logistica collaborativa nella GDO verranno ampiamente discussi da **Matteo Gasparini, Responsabile di Trasporti e Metodi di depositi di Carrefour Italia**, durante il **Trace.ID Food**, organizzato da Editrice Temi il 12 novembre a Milano, presso l'Hotel Michelangelo, adiacente alla stazione Centrale. Per conoscere quali saranno gli altri partecipanti all'evento, vi ricordiamo di consultare il sito [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu), costantemente aggiornato con le ultime notizie su relatori, sponsor e cambiamenti in agenda.

**SAVE THE DATE**

- **12 novembre 2014, Milano Hotel Michelangelo: Trace.ID Food - Prima edizione**
- **Organizzatore: Editrice TeMi**
- **Ingresso gratuito fino a esaurimento posti e previa registrazione sul sito [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu)**