



Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
[cecilia.biondi@editricetemi.com](mailto:cecilia.biondi@editricetemi.com)

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
[anna.dallosso@editricetemi.com](mailto:anna.dallosso@editricetemi.com)

## Milano, 14 novembre Trace ID Fashion: online l'agenda della V edizione

**Monza, 9 novembre 2017.** Le sfide e le opportunità della trasformazione digitale che stanno interessando il settore della moda saranno al centro della **quinta edizione di Trace ID Fashion** ([www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu)), l'appuntamento biennale promosso da Editrice TeMi – rivista Logistica Management e portale datavaluemagazine.com – che aprirà i battenti **martedì 14 novembre, ore 9:00, presso l'Auditorium GiGroup di Milano.**

**Per consultare l'agenda [cliccare qui](#).**

**Per registrarsi gratuitamente, [cliccare qui](#).**

Tra gli ospiti della giornata, Enzo Baglieri, associate professor SDA Bocconi nonché direttore scientifico di Logistica Management, che presenterà una roadmap ideale verso un presente "futuribile" della supply chain, applicabile anche al fashion. Come già accennato, il filo conduttore di quest'anno è l'**ottimizzazione della supply chain del fashion attraverso le tecnologie più innovative** presenti sul mercato: dalle **soluzioni per la tracciabilità dei capi** all'uso della **blockchain** per certificare la filiera, dallo scambio dei dati attraverso **portali collaborativi** ai **big data** al servizio della **customer experience**. E poi ancora: l'efficienza attraverso le **soluzioni di intralogistica** e i **servizi integrati di logistica**, inclusa la gestione, alquanto dibattuta soprattutto in relazione all'eCommerce, dell'ultimo miglio.

Tante le testimonianze e gli interventi in programma, grazie ad un ventaglio di **partner d'eccellenza come DNV GL Easy Rfid, Infor, Interroll, San Marino Mail, Tenenga e Tesisquare**, a disposizione dei partecipanti presso l'area espositiva per momenti di networking. Tutto è già pronto per questa nuova edizione di **Trace ID Fashion**, ancora pochi i posti disponibili previa registrazione gratuita sul sito [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu). Arrivederci al 14 novembre!

In breve:

Convegno "Trace ID Fashion". Quinta edizione

Organizzatore: Editrice TeMi, Logistica Management, Datavalue magazine.com

Milano, Auditorium GiGroup, Piazza IV Novembre, 5 - 20124 Milano, 14 novembre 2017

Ingresso gratuito fino ad esaurimento posti e previa registrazione sul sito: [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu)

Link diretto: [clicca qui](#)

Per diventare un partner dell'evento e avere maggiori informazioni potete scrivere a:

[marketing@editricetemi.com](mailto:marketing@editricetemi.com) o telefonare allo 039 2302398.

## **Editrice TeMi**

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

**Logistica Management** ([logisticamanagement.it](http://logisticamanagement.it)), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** ([impresasanita.it](http://impresasanita.it)) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Datavalue** ([datavaluemagazine.com](http://datavaluemagazine.com)) la nuova rivista presente sul mercato da gennaio 2015, naturale evoluzione della ben nota DATACollection. I temi trattati nascono dalle esigenze della nuova era digitale e si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Presente anche in Spagna e in Francia con il sito web e l'Annuario Scanpages.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** ([youtube.com/temichannel](http://youtube.com/temichannel)) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)

[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)