



I EDIZIONE

Trace.ID food

CONVEGNO con esposizione



**Google Glass e Voice Picking: che cos'hanno in comune?
Scopritelo il 12 novembre al Trace.ID Food!**

Monza 24 ottobre 2014

Non solo approfondimenti sulle evoluzioni della supply chain alimentare, ma anche tanta tecnologia ed innovazione sono ad attendervi alla prima edizione di Trace.ID Food, il convegno con esposizione sul mondo del food organizzato da Editrice Temi per il 12 novembre 2014 presso l'Hotel Michelangelo di Milano.

Itworks, tra i bronze sponsor dell'evento, sarà lieta di presentare la **nuova release 5 di vo-CE per dispositivi Android e Google Glass** presso il proprio stand.

Sempre fedele al concetto "mani libere", molto apprezzato sia dagli operatori che dai responsabili della supply chain, Itworks sviluppa un'applicazione che sposa i vantaggi garantiti dalla tecnologia vocale e lo scambio dati (immagini, filmati, ecc.) con gli Smart Glasses, il tutto integrato in WMS o ERP.

L'applicazione, basata sulla piattaforma Android, integra al solito i motori di ASR e TTS di Nuance, speech independent ed anche dependent, e possiede ovviamente tutte le funzioni delle ultime versione del software per il prelievo vocale vo-CE (www.it-works.it/vo-CE) come ad esempio "check digit" o supporto diversi protocolli, ecc. Allo stesso tempo, il dispositivo con l'applicazione a bordo è collegato al display monoculare nel quale è integrata una videocamera HD capace di scattare le foto, registrare video in alta definizione e leggere i codici a barre, confermando così il prodotto da prelevare. L'operatore può salvare le informazioni catturate nella memoria del dispositivo o trasmetterle in tempo reale.

Un sistema potente, leggero ed ergonomico perfetto per diversi processi lungo tutta la supply chain: da rilevazione dati durante il processo produttivo al prelievo di prodotti da spedire ai punti di vendita.

Ricordiamo infine che le iscrizioni al Trace.ID Food sono ancora aperte, previa iscrizione gratuita sul sito www.trace-id.eu, il portale di riferimento dell'evento sul quale potete trovare informazioni sui relatori, gli sponsor e l'agenda che scandirà la giornata del 12 novembre.

SAVE THE DATE

- **12 novembre 2014, Milano Hotel Michelangelo: Trace.ID Food - Prima edizione**
- **Organizzatore: Editrice TeMi**
- **Ingresso gratuito fino a esaurimento posti e previa registrazione sul sito www.trace-id.eu**

Per aggiornamenti: @LogisticaM