



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Qualità ed efficienza nel fashion certificate grazie alla blockchain

Monza, 20 ottobre 2017. Nell'industria del fashion e del luxury, per combattere le frodi legate alla contraffazione e falsificazione del marchio, i grandi produttori d'alta moda investono ormai da anni in nuove tecnologie per la tracciabilità e la trasparenza della filiera, perché la qualità del prodotto non può che essere difesa attraverso una supply chain sicura e controllata in ogni sua fase. La blockchain, una delle tecnologie più disruptive degli ultimi anni, si muove proprio in questa direzione, garantendo l'affidabilità di un dato sistema, come può essere quello della moda, attraverso la certificazione di tutto quello che avviene al suo interno. Si innesca così un circolo virtuoso di "fiducia digitale" che rende immune la filiera da qualsiasi tipo di intervento non autorizzato, a beneficio della sicurezza di chi vi opera.

Proprio nell'ambito di un crescente impegno per lo sviluppo della "fiducia digitale", DNV GL e Deloitte EMEA Blockchain Lab, per la prima volta su scala globale, hanno sviluppato un'applicazione della tecnologia blockchain per l'industria della certificazione. All'emissione dei certificati, i dati saranno digitalizzati e inviati alla blockchain, con l'assegnazione di un'identità digitale. I certificati, così univocamente identificati e tracciabili, saranno, infine, memorizzati in originale in una rete di computer invece che in un unico sistema centrale. Ciò permetterà di combattere frodi e chiunque, grazie al QR code sul certificato, potrà autonomamente verificare nella blockchain se una società è certificata. Delle potenzialità della blockchain per il sistema Moda che ne parlerà Renato Grottola, Direttore Generale di Trasformazione Digitale, DNV GL - Business Assurance, all'edizione 2017 di Trace ID Fashion, in programma il 14 novembre a Milano, Auditorium GiGroup.

Per maggiori dettagli, basta partecipare al Trace ID Fashion, organizzato da Editrice TeMi – rivista Logistica Management e portale Datavalue.com. Per iscriversi gratuitamente basta andare nella sezione Registrazione sul sito www.trace-id.eu, dove è già disponibile l'agenda dell'intera giornata, con i suoi protagonisti e le tematiche che animeranno questa nuova edizione.

In breve:

Convegno "Trace ID Fashion". Quinta edizione

Organizzatore: Editrice TeMi, Logistica Management, Datavaluemagazine.com

Milano, Auditorium GiGroup, Piazza IV Novembre, 5 - 20124 Milano, 14 novembre 2017

Ingresso gratuito fino ad esaurimento posti e previa registrazione sul sito: www.trace-id.eu

Link diretto: [clicca qui](#)

Per diventare un partner dell'evento e avere maggiori informazioni potete scrivere a: marketing@editricetemi.com o telefonare allo 039 2302398.

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue (datavaluemagazine.com) la nuova rivista presente sul mercato da gennaio 2015, naturale evoluzione della ben nota DATACollection. I temi trattati nascono dalle esigenze della nuova era digitale e si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Presente anche in Spagna e in Francia con il sito web e l'Annuario Scanpages.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

press@editricetemi.com

www.editricetemi.com