



Innovazione, qualità, sicurezza e tracciabilità. I pilastri della IV edizione di Trace.ID Fashion

Monza, 29/07/2015

Puntare ad un deciso rilancio verso le fonti di domanda internazionale maggiormente promettenti, continuare ad investire in differenziazione (innovazione, qualità, sicurezza, tracciabilità) ed in flessibilità produttiva, adottare strategie di filiera per agganciare i segmenti a maggior valore aggiunto delle catene globali del valore ed incentivare le politiche di sistema.

Sono queste, secondo il XIII Rapporto ICE-Prometeia, le leve su cui deve continuare puntare il sistema moda italiano che intravede finalmente delle prospettive di rilancio, soprattutto nel commercio internazionale che torna a crescere del 5,6% nel 2015, arrivando a superare il 6% nel biennio 2016-17.

Definiti gli asset, occorre però individuare le strategie e le soluzioni più adatte al proprio modello di business per non lasciarsi scappare questa preziosa opportunità di crescita e la **IV edizione del Trace.ID Fashion** rappresenta la giusta occasione per restare al passo con le ultime tendenze del segmento fashion&luxury. In programma l'**11 novembre 2015 a Milano**, l'**expo-convegno organizzato da Editrice TeMi – Logistica Management e Datavalue**, verterà sull'**ottimizzazione della supply chain nell'industria della Moda** e sarà l'occasione per trovare risposte concrete in merito ad una gestione snella della filiera, dalla produzione al punto vendita, insieme ad esperti del settore che vantano una profonda conoscenza di tutte le dinamiche del settore Moda, eccellenza italiana riconosciuta a livello mondiale.

Collateralmente all'area espositiva, che ospiterà le aziende sponsor dell'evento a disposizione dei visitatori per mostrare i plus dei loro servizi e soluzioni per la filiera del fashion, la parte convegnistica verrà arricchita da interventi di tipo accademico, presentati da università e società di consulenza che analizzeranno il comparto da un punto di vista di "sistema", dando rilevanza ai fenomeni che più di altri hanno contribuito a ridefinire gli equilibri del settore, in primis eCommerce e il paradigma della multicanalità. Seguiranno inoltre testimonianze di aziende fornitrici e utilizzatrici al fine di illustrare le soluzioni più innovative attualmente presenti sul mercato (servizi, attrezzature, magazzini automatici, tecnologie software e hardware, big data e business analysis), dimostrandone la validità sul campo attraverso case history di utenti di prestigio.

SAVE THE DATE!

- **11 novembre 2015, Milano Hotel Michelangelo: Trace.ID Fashion – IV edizione**
- **Organizzatore: Editrice TeMi – Logistica Management e Datavalue**
- **Ingresso gratuito fino a esaurimento posti e previa registrazione sul sito: www.trace-id.eu**



Contatto stampa: Cecilia Biondi, cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing: Anna Dall'Osso, anna.dalosso@editricetemi.com