



Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Milano, 10 novembre 2011: Trace.ID Fashion lancia la seconda edizione

Monza, 8 luglio 2011. Sull'onda del successo riscosso nel 2010, si terrà a novembre una nuova edizione di Trace.ID Fashion, il convegno con esposizione dedicato all'industria della moda e alle soluzioni che ne possono migliorare i flussi e l'efficienza logistica e commerciale. **L'appuntamento è per il 10 novembre a Milano, presso l'Hotel Michelangelo, adiacente alla Stazione Centrale.**

L'organizzazione della giornata ha preso il via in modo ufficiale negli ultimi giorni, con una serie di novità che serviranno ad accompagnare sponsor e partecipanti nel modo più proficuo al giorno dell'evento. Si va dal sito Internet completamente rinnovato, www.trace-id.eu, che comprende, oltre ad una sintesi completa dell'edizione 2010, tutti i materiali che possono risultare utili in vista del prossimo appuntamento, compreso un nuovo spazio dedicato alle novità e ai comunicati stampa, anche relativi alle aziende che parteciperanno al convegno. Nel contempo è in via di definizione l'agenda della giornata, che contiene già da oggi una serie di interventi di grande interesse per le aziende del segmento fashion. A corollario delle relazioni è sempre prevista una sala espositiva per la presentazione delle novità e l'indispensabile contatto "a tu per tu" con i visitatori.

Un cenno doveroso va ancora all'edizione 2010 di Trace.ID Fashion, la cui validità è stata riconosciuta da 270 prenotazioni on line confermate dalle presenze in sala, largamente composte da utenti finali tra cui hanno figurato alcuni dei nomi più importanti del mondo fashion in Italia. Da specificare che Trace.ID Fashion faceva parte di un'iniziativa più ampia, organizzata da Editrice TeMi con il titolo de "La due giorni della logistica". Il giorno precedente si sono riuniti a Milano i rappresentanti della filiera della sanità, per partecipare al convegno di Ailog e Consorzio Dafne intitolato "L'efficienza della supply chain sanitaria" organizzato in collaborazione con LOGISTICA Management, che ha raccolto ben 210 iscrizioni on line e 200 presenze in sala convegni. Appuntamento allora a Milano, con Trace.ID Fashion, Hotel Michelangelo, 10 novembre 2011.

Il siti Internet da consultare:

www.trace-id.eu

www.editricetemi.com

Editrice TeMi

Con sede a Monza (MI), Editrice TeMi pubblica le testate DATACollection (www.datacollection.eu), dedicata all'identificazione automatica, alla tracciabilità e alla mobilità professionale e da dieci anni presente anche in Francia e Spagna, e Logistica Management (www.logisticamanagement.it), la rivista di riferimento in Italia nel supply chain management, organo ufficiale di Ailog. All'edizione spagnola di DATACollection affianca da fine 2010 la nuova testata Green Log, dedicata ad una logistica sostenibile e future-oriented. È attiva nel mondo degli eventi di settore con gli appuntamenti delle serie Trace.ID (tracciabilità e ottimizzazione dei processi) e Voice.ID (opportunità applicative per le tecnologie di riconoscimento vocale). A complemento della carta stampata e degli incontri professionali, dispone di un proprio canale video su YouTube, <http://www.youtube.com/user/temichannel>, e offre servizi di web marketing per garantire una comunicazione completa e in tempo reale al mercato.

Editrice TeMi, Via Italia 39 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com