



**Trace ID Food – II edizione
tracciabilità e innovazione logistica per una filiera 4.0**

Nel 2015 l'export dei prodotti agroalimentari ha raggiunto i **36,8 miliardi di euro**, a fronte dei 34,4 miliardi conseguiti nel 2014. In termini percentuali, le esportazioni di prodotti agroalimentari hanno registrato un aumento del 7,3% su base annua, evidenziando un andamento del settore nettamente migliore rispetto alla tendenza dell'export nazionale complessivo (+3,7%). Inoltre, i dati Ismea-Nielsen relativi agli acquisti domestici di prodotti alimentari, rivelano che, nel suo insieme, la spesa di prodotti alimentari – a peso fisso e variabile – registra un aumento dello 0,3% rispetto al 2014.

Cosa c'è dietro il successo del settore Food&Beverage, uno dei migliori tra quelli manifatturieri, che impiega circa 58mila delle nostre imprese? Sicuramente tanta tecnologia e strategie innovative di supply chain performance, volte a sviluppare nuovi prodotti e canali di vendita che siano attrattivi per il consumatore, come avvenuto di recente per il food con l'eCommerce.

Nel corso della II edizione di **Trace ID Food** (www.trace-id.eu), **l'evento sulla logistica e la tracciabilità dei prodotti food&beverage organizzato da Editrice TeMi – Logistica Management e Datavalue – con la partecipazione di Dekra Italia**, affronteremo i temi dell'efficienza e della sostenibilità del comparto alimentare, ottenibili attraverso soluzioni di logistica integrata e tecnologie che trasformano in realtà il concept dell'industria 4.0.

L'8 novembre 2016 a Milano, logistica e supply chain, tracciabilità e tecnologia applicata alla filiera - dai magazzini automatici per il fresco ai carrelli elevatori termici, dalla RFID all'Internet of Things, dai portali collaborativi ai big data, dal packaging ai sensori di temperatura, ecc., senza dimenticare il canale eCommerce - saranno dunque i protagonisti di **Trace ID Food, l'expo-convegno fatto di preziose testimonianze provenienti dal mondo dell'industria alimentare e della GDO, ma anche di un'area espositiva per i momenti di networking con le aziende partecipanti.**

Ingresso gratuito fino a esaurimento posti e previa registrazione sul sito: www.trace-id.eu

Per maggiori informazioni:
Anna Dall'Osso, marketing@editricetemi.com

Follow us on @LogisticaM