



**L'OTTIMIZZAZIONE della SUPPLY CHAIN
nell'INDUSTRIA ALIMENTARE**

– II edizione –

Ripartire dai trend in atto per rilanciare l'industria alimentare

Monza, 21 settembre 2016 – Secondo quanto emerso dall'ultima nota diffusa da Federalimentare – la Federazione Italiana dell'Industria Alimentare che da sempre monitora lo stato di salute di uno dei principali settori industriali di spicco del made in Italy – nonostante i primi sette mesi del 2016 abbiano visto la produzione alimentare registrare, a parità di giornate lavorative, una variazione piatta (+0,0%) rispetto allo stesso periodo del 2015, il settore alimentare è riuscito comunque a confermare posizioni di prestigio a livello internazionale, mostrando tassi di crescita superiori alla media del Paese.

Nella nota si sottolinea inoltre che rimane evidente una perdita di velocità delle dinamiche in atto rispetto ai consuntivi export del 2015, che avevano raggiunto, si ricorda, un +6,7% per l'industria alimentare e un +3,9% per l'export totale del Paese. La pesantezza del commercio internazionale, primo driver dello sviluppo, atteso quest'anno su un passo del tutto anomalo e asfittico (+0,6%), grava sui trend delle economie export oriented come quella italiana.

A fronte di uno scenario economico caratterizzato da trend discontinui e oscillanti, quali strategie metteranno in atto le aziende alimentari per individuare, in questo clima ancora di incertezza, delle possibili aree di sviluppo per tornare nuovamente a crescere?

A **Federalimentare** il compito di provare a dare delle risposte attraverso l'intervento dal titolo "*Il panorama del comparto: tendenze in atto e possibili aree di sviluppo*" che si terrà durante la seconda edizione di **Trace ID Food** (www.trace-id.eu), l'evento sulla **logistica e la tracciabilità nel food&beverage organizzato da Editrice TeMi** – Logistica Management e Datavalue – con la partecipazione di Dekra Italia.

L'expo-convegno si svolgerà l'**8 novembre 2016 a Milano** con un programma ricco di testimonianze da parte dalle maggiori aziende italiane e multinazionali operanti in uno dei principali settori industriali di eccellenza del nostro Paese.

Di sostenibilità della filiera, supply chain integrata e internazionalizzazione dei processi si parlerà ad esempio con i responsabili di **Lavazza, Nestlé e Barilla**, tre top player che condivideranno con i presenti le loro rispettive strategie di supply chain management dedicate al food&beverage.

Per conoscere gli altri protagonisti di questa seconda edizione, vi invitiamo a non perdere gli aggiornamenti che verranno pubblicati nelle prossime settimane sul sito www.trace-id.eu, dove a breve verrà pubblicata anche l'agenda della giornata.

Ingresso gratuito fino a esaurimento posti e previa registrazione sul sito: www.trace-id.eu.

Per maggiori informazioni:
marketing@editricetemi.com

Follow us on [@LogisticaM](https://twitter.com/LogisticaM)