

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
[cecilia.biondi@editricetemi.com](mailto:cecilia.biondi@editricetemi.com)

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
[anna.dalosso@editricetemi.com](mailto:anna.dalosso@editricetemi.com)

## Workshop “Trace ID Food&Wine” Beverage: consegne on time, anche a Venezia

*Per destreggiarsi tra calli, ponti e canali veneziani, San Marco BVN ha scelto il WMS di Overlog, integrato al TMS e al Voice, per far sì che ogni consegna fosse recapitata in tempo e senza errori. Tutte le particolarità dell'applicazione al Trace ID Fashion*

Monza, 18 ottobre 2018. Per una migliore gestione e pianificazione della flotta mezzi dedicata alle consegne presso i propri clienti dislocati tra calli e canali di Venezia e la sua laguna, San Marco Beverage Network Venezia SpA aveva bisogno di **integrare al WMS già in uso un'ulteriore soluzione in grado di pianificare le consegne via mare**, basandosi sulla cartografia dettagliata dei canali lagunari, integrando la gestione delle imbarcazioni impiegate per il trasporto con quella della flotta su terra.

Con l'obiettivo di supportare San Marco Beverage Network Venezia SpA nel miglioramento della gestione operativa logistica, Overlog – già fornitore della soluzione WMS – ha proposto un sistema informatico TMS integrato con il proprio WMS SLIM2k e tecnologia Voice per aumentare la produttività in fase di picking. Come racconterà **Marco Crasnich, CEO Overlog**, alla terza edizione di Trace ID Fashion 2018, la soluzione per la definizione ottimale dei giri di distribuzione proposta riguarda entrambe le tipologie di trasporto, su strada e via acqua. Inoltre, **data la particolarità legata alle attività svolte nella città di Venezia e nella laguna è stato studiato e realizzato uno strumento aggiuntivo al sistema TMS che permette la pianificazione delle consegne via mare basato sulla cartografia dettagliata dei canali lagunari**. Grazie all'implementazione del sistema software per la gestione del magazzino SLIM2k, Overlog ha proposto una soluzione semplice ed efficace che ha apportato risultati tangibili in termini di ottimizzazione ed efficienza nel magazzino di San Marco BNV. L'applicazione poi della tecnologia Voice, perfetta per le caratteristiche del settore Food&Beverage, ha portato ad un nuovo modo di lavorare e di gestire la merce in magazzino.

Maggiori dettagli sul successo dell'applicazione verranno forniti nel corso di **Trace ID Food&Wine**, il workshop organizzato da Logistica Management che si terrà **il prossimo 13 novembre presso l'Auditorium GiGroup di Milano e che vede come partner Accenture, DNV GL, Generix Group, Gep Informatica, Nord Elettronica e Overlog**.

Non solo servizi logistici pensati ad hoc a seconda della tipologia di alimento o di bevanda e del canale distributivo, ma anche tanta innovazione, sia per conservare al meglio i prodotti freschi e freddi, rispettando le temperature spesso negative della cold chain, sia per rispondere alla crescente richiesta di informazioni sul prodotto a cui si accennava poc'anzi. Infine, un focus speciale sul settore vitivinicolo che rappresenta un'eccellenza del made in Italy e che ha saputo preservare la tradizione per la qualità delle materie prime volgendo lo sguardo all'innovazione.

**La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione online sul sito [www.trace-id.eu](http://www.trace-id.eu).**

**Save the date:**

**13 Novembre 2018**

**Workshop Trace ID Food&Wine**

**Auditorium GiGroup Piazza IV Novembre 5 - Milano**

**Organizzatore: Logistica Management – Editrice TeMi**

**Maggiori informazioni [CLICCA QUI >>](#)**